



Dansk Psykolog Forenings
kommunikation hviler på
seks leveregler

VÆRDIGHED ■ DIALOG
FORSTÅELSE
AFFENSIVE ■ ÅBNE
HURTIGE

Vi er troværdige

Når vi kommunikerer, er høj troværdighed alfa og omega, for ellers kan vi skade foreningens og psykologernes omdømme. Vi kan melde hurtigt ud, og vi kan melde klart ud, men vi går ikke på kompromis med troværdigheden.

Vi går i dialog

Når vi kommunikerer, skal vi både være i stand til at tale og lytte. Vi bliver klogere og kommer bedre igennem med budskabet, når vi går i dialog med vores forskellige målgrupper og interessenter.

Vi er til at forstå

Når vi kommunikerer, skal vi gøre det, så modtageren kan forstå budskabet. Selv om tingene kan være komplicerede, har vi som afsender et ansvar for, at kommunikationen forstås.

Vi er offensive

Når vi har budskaber, som vi vil skabe opmærksomhed om, skal vi være offensive og i stand til at sætte en dagsorden.



Vi er åbne

Omverdenen har en forventning om, at vores kommunikation er åben og serviceorienteret. Vi vil være åbne, når omverdenen efterspørger holdninger om psykisk velfærd og trivsel – eller viden om psykologers kompetencer.

Vi er hurtige

Hurtighed og timing er afgørende for at være en del af den offentlige dagsorden. Når vi reagerer på henvendelser udefra og stiller information til rådighed, og når vi selv ønsker at sætte dagsordenen, er timingen vital.

Kommunikation er et styringsredskab og middel til at nå foreningens vision og strategiske mål.

Vi prioriterer kommunikation på linje med andre styringsredskaber både i den daglige ledelse og i det strategiske arbejde.

Kommunikation er en integreret del af beslutningsprocesser og opgaveløsning, og vi overvejer og diskuterer kommunikation på alle niveauer.

Dansk Psykolog Forenings vision

Dansk Psykolog Forening vil sikre psykologers vilkår og kompetencer i et samfund i udvikling samt arbejde for menneskers psykiske velfærd og trivsel.

Det betyder, at:

- Vi vil sikre psykologer attraktive indkomst-, arbejds-, og uddannelsesvilkår.
- Vi vil være en respekteret og offensiv stemme i samfunds- og sundhedsdebatten.
- Vi vil have tilfredse og engagerede medlemmer, der oplever sammenhængende og tilgængelig service.
- Vi vil være en stærk forening og indgå i strategiske partnerskaber og samarbejde bredt.
- Vi vil arbejde for, at psykologer gør en kvalitativ forskel for klienter, borgere og kunder.



Dansk Psykolog Forening