

Referat af Styrelsesgruppemøde i Sektionen for Privatansatte Psykologer (SPP) i Dansk Psykolog Forening

Mandag d. 26. August 2016 kl. 16.30-20.00

Tilstede: Stine, Sofie, Søren, Rikke, Nanna, Maxim, Monica. Ingen afbud.

Referent: Nanna. Ordstyrer: Stine.

- 1. Monica og Stine fortæller om det møde de har haft forinden styrelsesmødet om samarbejde mellem sektionen og DP vedr. arbejdsprogrammets punkt om at støtte vores sektioners arrangementer og netværkstiltag fra DP's side. Vi skal tale om hvad og hvordan det kan se ud i praksis. Vi skal diskutere de forslag, som Monica og Stine er nået frem til.**

Generel diskussion

På den seneste GF i Dansk Psykolog Forening blev der vedtaget et forslag til arbejdsprogrammet for 2016-2018 om at støtte privatansatte psykologers sektioners aktiviteter og medlemsarrangementer.

Vi diskuterede på mødet opmærksomhed på den samlede målgruppe, da privatansatte psykologer er mange ting, så det skal overvejes, om der skal laves arrangementer for alle eller om man skal målrette bestemte arrangementer til særlige grupper i SPP, f.eks. ledere, konsulenter, klinikere, HR. Det er også vigtigt at forsøge at undgå overlap med andre sektioner/selskaber i DP eller i så fald at søge et tværgående samarbejde. Vi diskuterede idéen med nogle løbende arrangementer med en rimelig fast form, som samtidig er "nemme" at arrangere, for at skabe kontinuitet og "liv" for SPPs medlemmer.

DPs bidrag

Monica fra DP kan bidrage med at drage erfaringer fra Psykologkampagnen med særligt fokus på, hvad er nemt, billigt og værdiskabende. DP's sekretariatet kan hjælpe til det praktiske med mailingliste, nyhedsbrev mv.

Konkrete forslag, hvor DP kan samarbejde med sektionen:

- a) Aktivitet: virksomhedsrettede netværksmøder (4 i alt)
- b) Rådgivning til Styrelsen for Sektionen for Privatansatte Psykologer
- c) Kaffemøder for privatansatte – mini mentorordning

Forslagene kan kombineres, så man på de virksomhedsrettede netværksmøder kan lave kaffemøder med andre psykologer – evt. med inspiration fra minikonference på Aalborg, hvor erfarne psykologer fortæller, hvad de laver på universiteterne.

Beslutning:

Det besluttes at lægge op til, at SPP i samarbejde med DP arrangerer to virksomhedsrettede netværksmøder pr. år (ét om efteråret og ét om foråret), dvs. i alt 4 møder. Dette kommer ud over de arrangementer med forskellige temaer, som styrelsesgruppen i SPP selv arrangerer.

Der arbejdes videre med, at virksomhedsdagene med netværk udføres således:

- Invitation af relevante personer fra 4-5 virksomheder til præsentation/paneldebat
- Fokus for netværksmøderne varierer, så de repræsenterer en særlig gruppe eller branche (HR, konsulenter, klinikere, andre karriereveje) eller tager afsæt i et bestemt emne (f.eks. mentalisering i organisationer, robusthed) mv.
- Efter præsentation og paneldebat er der netværksmulighed, hvor SPP's medlemmer har mulighed for at tale videre med paneldeltagerne og hinanden

Nedenfor ses et årshjul for, hvordan arrangementerne forventes placeret i 2017-2018:

2017	Virksomhedsdag ved netværk (DP)	Arrangement med tema (SPP)	General-forsamling	Aktiviteter i alt
Forår 2017	1	1	0	2
Efterår 2017	1	1	1	3
I alt (2017):	2	2	1	5

2018	Virksomhedsdag ved netværk (DP)	Arrangement med tema (SPP)	General-forsamling	Aktiviteter i alt
Forår 2018	1	1	0	2
Efterår 2018	1	1	1	3
I alt (2017):	2	2	1	5

For virksomhedsdagene med netværk blev det vedtaget at arbejde videre med nedenstående temaer, som blev bragt i spil på mødet:

- Forår 2017: Virksomhedsledere fra større virksomheder.
- Efterår 2017: Psykologer ansat i konsulentbranchen.

Det besluttes endvidere, at Monica formulerer et udkast ud fra inputtene fra mødet. Udkastet sendes til Stine, der er sørger for at rekvirere de andre Styrelsesgruppe-medlemmers indspark. Forslag til ændringer skal være konkrete og skriftlige. Forslaget skal godkendes af Bestyrelsen til oktober, og det er Monica, der bringer det videre.

2. Opsamling på, hvor langt vi er kommet med planlægning af den kommende kursusdag.

Feedback fra Monica: Hvad tænker hun om indhold og form? Hvad skal gøres før vi er klar til at sende et nyhedsbrev ud? Hvilke kursusholdere er på plads? Hvem gør hvad?

Generel diskussion

Vinklingen på kursusdagen blev diskuteret, og følgende ting var i spil:

- Hvad er du værd? Sådan skaber psykologer værdi i private virksomheder
- Hvordan kan det være, at psykologer har så let ved at forstå en massemander, men så svært ved at forstå en topleder, der gerne vil tjene penge? Hvordan kan man som psykolog lære at forstå forretningen og tale erhvervslivets sprog,?
- Business case: Lær at sætte ord på, hvordan du skaber værdi i det private.
- Hvordan får man, på LinkedIn, italesat den værdi, man skaber.
- Skabe en dag, der er relevant både for medlemmer og for virksomheder.

Beslutning

Det blev besluttet at ændre kursusdagen til et aftenarrangement efter arbejde, for at sikre, at SPPs medlemmer har mulighed for at deltage. Derudover arbejdes der videre med:

Foreløbig Titel: Skab værdi i virksomheden og på LinkedIn – netværksmøde for privatansatte psykologer

- **Type:** Netværksarrangement, aften
- **Dato:** 1. november 2016 (senere ændret til d. 2. november 2016) kl. 17-20
- **Indlæg:** Peptalk/oplæg, oplæg/workshop og netværk
- **Sted:** Stockholmsgade 27, 2100 København Ø
- **Forplejning:** Tapas og vin
- **Program:**
 - Kl. 17.00-17.10: Velkomst
 - Kl. 17.10-18.10: Peptalk fra Henriette Frandsen-Melau, Senior Vice President & Global Head of Personal Banking i Danske Bank, om at være privatansat psykolog i en toplederposition. Henriette vil fortælle om sin karriere med fokus på, hvordan hendes psykologfaglige kompetencer er kommet i spil & har skabt værdi for forretningen.
 - Kl. 18.10-19.00: Mad med vin
 - Kl. 19.00-20.00: Input fra Susan Strandberg, Chefkonsulent hos Akademikernes Akasse, om at blive skarp til at formidle sin værdi for virksomheder og organisationer via LinkedIn. Susan vil guide os igennem do's and don'ts, uskrevne regler og gode tips og tricks, når det gælder aktiv netværksskabelse via LinkedIn.

Titel: Hvad kan Dansk Psykolog Forening gøre for privatansatte psykologer? – generalforsamling i Sektionen for Privatansatte Psykologer

- **Type:** Generalforsamling
 - **Dato:** 5. december 2016 (har vi aftalt tidspunkt?)
 - **Indlæg:** Generalforsamlingen og oplæg
 - **Sted:** Stockholmsgade 27, 2100 København Ø (har vi aftalt sted?)
 - **Forplejning:** Æbleskiver og gløgg.
 - **Program:**
- Kl. ??:??-??:?? Velkomst
- Kl. ??:??-??:?? Evt. oplæg fra Eva Secher Mathiasen, formand for Dansk Psykolog Forening (DP) om, hvad foreningen kan gøre for privatansatte psykologer?
- Kl. ??:?? Generalforsamling for Sektionen fr Privatansatte Psykologer (SPP), herunder valg til Styregruppen

Titel: Hvad er du værd? Sådan skaber psykologer værdi i private virksomheder

- **Type:** Netværksarrangement, aften (evt. kursusdag)
- **Dato:** Foråret 2017
- **Indlæg:** Peptalk/oplæg, oplæg/workshop, netværk
- **Sted:** Aftales senere
- **Forplejning:** Aftales senere
- **Program:** Aftales senere, men gerne oplæg fra en direktør, der er cand.psych. og en workshop, f.eks. med fokus på psykologen som business case.

Beslutning – hvem gør hvad?

Max kontakter Stig Kjerulf (evt. Kjeld Hansen fra Mannaz)

Søren kontakter Stephanie Bækstrøm fra Lead og Eva Secher Mathiasen fra DP.

Stine kontakter Susan Strandberg.

Nanna kontakter Henriette Frandsen-Melau

Nanna udformer en ny tekst ud, så der kommer mere fokus på, hvordan psykologer skaber værdi for virksomheden.

3. Indlæg fra Maxim Ugleholdt om hvad han tænker, at han vil kunne bidrage med, da han

har viden om, hvordan man laver en business case. Vi skal diskutere efterfølgende om det passer ind i kursusdagen.

Hvad indeholder en business case?

Maxim præsenterede kort, hvad en business case indeholder:

- Executive Summary: Udbytte og afkast ved investering
- Reasons: Rationale – hvorfor gør du det, som du gør
- Business Options: Nævn muligheder
- Expected Benefits: Fordele ved at gøre dette
- Expected Dis-benefits: Ulemper ved at gøre dette
- Timescale: Deadline og projektplan
- Costs: Timer, økonomi og ressourcer
- Investment Appraisals: Afkastet minus investering

Beslutning

Der var enighed om, at det kunne være relevant gå videre med idéen om at udarbejde en business case til arrangementet i foråret 2017, evt. ud fra, hvordan psykologer kan præsentere deres kompetencer som en business case. Punktet tages op igen på næstkommende Styrelsesgruppemøde

4. Evt.

Sofie booker lokalet til LinkedIn-arrangementet d. 1. november fra kl. 16-21 (arrangement kl. 17) og sørger for forplejning (tapas og rød- & hvidvin) til arrangementet. Efterfølgende har det vist sig, at lokalet var booket, så Sofie har booket det d. 15. november i stedet.

Sofie booker lokale til næste Styrelsesgruppemøde d. 21. nov. og sørger for forplejning.