

## Opsamling på møde i Formandskollegiet 22. marts 2019

Fredag den 22. marts 2019, klokken 15:00 – 18:00 i Dansk Psykolog Forening, Stockholmegade 27, 2100 København Ø

I mødet deltog bestyrelsen samt repræsentanter for de decentrale enheder i Dansk Psykolog Forening. Det vil sige kredse, sektioner, faglige selskaber og netværk. I alt deltog 53 repræsentanter. Programmet for mødet var:

1. Velkommen og præsentation af dagens program
2. kort nyt fra foreningen
3. Etikområdet
4. AP. 4.1: En sammenhængende og attraktiv forening
  - a. Oplæg
  - b. Arbejde i grupper
  - c. Opsamling i plenum
  - d. Næste skridt
5. Eventuelt

**Ad. 1:** Eva Secher Mathiasen bød velkommen. Hun præsenterede programmet for formandskollegiemødet, som var blevet ændret, således der ikke var en ekstern facilitator på det punkt, som omhandler AP 4.1. Programmet centrerede sig om etikområdet og foreningens arbejde med AP 4.1 dvs. foreningens fællesskab og aktive medlemskab.

### Ad.2:

- a. Foreningen skal have ny direktør. Eva orientering om, at foreningen skal have en ny direktør, og at der er indledt et samarbejde med et eksternt rekrutteringsbureau. Eva fortalte kort om processen og nedsættelse af ansættelsesudvalget bestående af repræsentanter fra sekretariatet og forretningsudvalget. Bestyrelsen regner med, at en ny direktør kan tiltræde omkring den 1. august for så vidt, at det er muligt i forhold til konkrete opsigelsesvarsler.
- b. Behandlingsansvar. Eva orienterede om foreningens arbejde på området i forlængelse af succeser med satspuljen og hvor der aktuelt foregår en proces i regi af Sundhedsministeriet, som dels skal arbejde med behandlingsansvar og dels med teamsamarbejde i psykiatrien. Hun fortalte, at arbejdet er vanskeligt og at modstanden er stor.

**Ad.3: Etikområdet.** Eva redegjorde for den proces, som foreningen igangsatte i 2015 med henblik på en gennemgang af procedurer for klagesager i Komitéen for Etik (tidligere Etiknævnet) herunder bestyrelsens involvering heri i forbindelse med afgørelser. Hun oplyste om aktiviteter i relation til etikområdet, som var sket parallelt hermed og understregede i øvrigt, at en konkret sag, som mange kendte fra medierne ikke havde haft indflydelse på denne proces, ej heller på beslutningen om at afslutte arbejdet med en advokatanalyse.

- Psykologlovens revision i perioden
- GF-beslutninger om Etiknævnet på GF16
- Afgørelser i Psykolognævnet (PN), DP-henvendelse og svar fra nævnet
- Oplysninger fra Rigsadvokat og Psykolognævnet til parterne omkring ydernummerordningen/praksisoverenskomsten (POK) samt vandelsbestemmelse i POK
- GF-beslutning om at arbejde for tilsyn med alle psykologer i PN, henvendelse og svar
- Borgerhenvendelse om psykolog – vejledning om klager
- Advokatanalyse som afslutning på proces om revision af procedurer
- Pressedækning af en konkret sag

Eva mindede om, at GF 18 vedtog, at foreningen skal arbejde for, at der i Psykolognævnet føres tilsyn med både autoriserede og ikke-autoriserede psykologer. Et problem med tilsyn i dag er, at hvis en psykolog fratages sin autorisation, da fratages nævnet også mulighed for at føre tilsyn med den pågældende psykolog. Foreningen har derfor skrevet til ministeren, som har svaret, at man ikke har planer om at ændre noget i Psykolognævnet. Så snart der politisk er et nyt åbent vindue, vil DP forsøge at påvirke igen.

Eva mindede om, at foreningen ikke er eller har en myndighed, som kan træffe afgørelser vedrørende strafferetlige forhold eller som kan føre tilsyn med psykologer. Det er politik, domstole og Psykolognævn samt Styrelsen for patientsikkerhed, der skal løse disse opgaver.

Temaet blev drøftet og der blev stillet spørgsmål og givet svar.

Eva orienterede afslutningsvis om, at foreningen har planer om nyhedsbreve og kommunikationsplan for arbejdet med etik.

#### **Ad. 4:** AP. 4.1: En sammenhængende og attraktiv forening

Eva introducerede punktet og sagde, at det er en vigtig opgave, som optager foreningen, fordi den handler om det, som er alles fællesskab.

Herefter fulgte en række korte oplæg, som skulle inspirere Formandskollegiet både indefra og udefra med henblik på at arbejde med input til AP 4.1. De 4 oplæg var:

1. *Hvad ved vi om vores medlemmer ud fra undersøgelser på området?* – oplæg ved Monica Pugholm fra sekretariatet.
  2. *IDA's arbejde med netværk og frivilligt arbejde* – oplæg ved Lene Christensen, leder af IDAs kompetencecenter.
  3. *Fremtidens arbejdsmarked* - oplæg ved Lis Ethelberg, sekretariatet.
  4. *Nye it-løsninger* – oplæg ved Ole Andersen, sekretariatet
- Hvad ved vi om vores medlemmer ud fra undersøgelser på området? – oplæg ved Monica Pugholm fra sekretariatet.
    - Monica fortalte om en kvalitativ undersøgelse - *Profession på spil* fra 2015. Undersøgelsen viser bl.a. at foreningen hovedsageligt har to typer medlemmer. På den ene side er der medlemmet på 'hjemmebane'. Det er medlemmet som kender til foreningens historie, opbygning og struktur. Det er her vi finder medlemmet, som er optaget af det fagpolitiske arbejde og for hvem det er nærliggende at involvere sig og arbejde frivilligt i de decentrale enheder. På den anden side er der medlemmet på 'udebane'. Udebane betyder, at medlemmerne farer vild i organisationen - medlemmet kender ikke foreningens tilbud og struktur. De kender meget lidt til DP og muligheder for at engagere sig i faglige fællesskaber. Medlemmet på udebane oplever generelt, at foreningen lukker sig om sig selv.
    - Monica refererede herefter til rapporten *'Kendskab og holdninger til et aktivt medlemskab i DP'* fra 2017. Undersøgelsen viser at foreningens medlemmer på udebane generelt har et lavt kendskab til muligheder for at engagere sig i foreningens fagpolitiske arbejde, og at især de unge mangler viden om foreningen, om end de udtrykker en vis nysgerrighed for at vide mere.
  - Inspiration udefra - oplæg ved Lene Christensen, leder af IDAs kompetencecenter - om IDAs arbejde med netværk og frivilligt arbejde.
    - Lene Christensen indledte med at fortælle kort om IDAs størrelse og medlemsgrupper. Hun sagde at, IDA er Danmarks største faglige fællesskab for ingeniører, it-professionelle og naturvidenskabeligt uddannede, og at foreningen har omkring 118.000 medlemmer og cirka 200 medarbejdere. Hun fortalte om, hvad der karakteriserede medlemsgrupperne og paletten af medlemstilbud. I den forbindelse fortalte hun om webinarer, som medlemmer især var glade for, samt podcast, som især tiltrak de yngre medlemmer. Lene fortalte, at der hvert år afholdes 3000

arrangementer, og at de faglige og sociale netværkstilbud alle varetages af de 152 bestyrelser med frivillige tilknyttet. Netværk er stor del af IDAs DNA, sagde Lene.

- Lene Christensen fortalte, at de hos IDA har fokus på medlemsvækst, fordi vækst også betyder mere medlemskontingent, som så igen betyder flere arrangementer. Hovedindtægten hos IDA er medlemskontingent, fortalte hun. Men derudover er der også en indtægt i forhold til udlejning i forbindelse med konferencer. Conferencecenteret er en investering, som genererer penge tilbage til foreningen. Magasinet Ingeniøren er et populært blad også blandt ikke-medlemmer. IDA og magasinet er to forskellige ting. Det er ikke et magasin, som generer overskud.
- Hvis man er medlem af IDA har man samtidig adgang til alle netværk. De drives af de 1000 frivillige, som udelukkede gør det af interesse. De får en pose penge. Pengene følger der, hvor der er aktiviteter og medlemstilslutning for så vidt angår hvor mange, som deltager på arrangementerne.
- Det er, fortalte Lene, vigtigt for IDA at være synlig og vise relevans for sine medlemmer. Derfor starter der i forbindelse med enhver tilmelding et medlems flow af mails og tilbud, som hvert medlem introduceres for. IDA bruger mailchimp til at selekttere oplysninger og for at optimere kunde/medlemsoplevelsen.
- Fremtidens arbejdsmarked - oplæg ved Lis Ethelberg, sekretariatet.
  - Lis indledte med at sige, at i stedet for at tale om fremtidens arbejdsmarked bør vi tale om nutidens arbejdsmarked – for fremtiden er allerede i fuld sving. Både arbejdsmarkedet og forventninger til fagforeningens rolle er under forandring. Nogle af de kendetegn, vi ser ved fremtidens arbejdsmarked handler om: 1) Automatisering og kunstig intelligens 2) Selvansatte, freelancere, selvstændige, og bladede former for arbejdsliv 3) Platformøkonomi med mellemhandel mellem bruger og ejer, og internetplatforme. 4) Deleøkonomi.
  - Lis nævnte, at der bliver talt om et nyt prekariat, som er kendetegnet ved usikkerhed om job, løse/midlertidige ansættelser, ringere arbejdsmiljø, ringere muligheder for kompetenceudvikling/opretholdelse af kompetencer, dårligere aflønning/indtægt, ingen pension, ingen kollektive rammer – fx overenskomster og aftaler, mindre magt til fagforeningerne
  - Hun sagde, at de nye tendenser både vækker uro, men at andre også ser nye muligheder. De bekymrede mener, at der vil være alt for lidt arbejde til arbejdstagerne, så vi skal deles om færre jobs, at uligheden på arbejdsmarkedet vil vokse. Nogle går endda så vidt som til at mene, at fagbevægelsen vil dø.
  - Andre, sagde Lis, er langt mere optimistiske og mener, at automatiseringen vil få væksten i samfundet til at stige. Denne vækst vil så føre til, at vi får andre jobs end vi kender. Industri og produktion forsvinder helt. Men der vil komme nye jobs indenfor eksempelvis indenfor service, socialsektor, omsorg og helbred. Til gunst for både akademikere generelt og bestemt også for psykologer. Her er der tro på, at de kommende generationer finder ud af at indrette sig, og at de unge sagtens vil kunne udnytte både automatisering og de nye former på arbejdsmarkedet.
  - Mange unge giver også udtryk for, at de ikke ønsker at få et fast job i faste rammer over et helt arbejdsliv, som vi ellers har været vant til. De unge vil lede sig selv og de vil lade sig styre af interesser, og de vil selv sammensætte deres arbejdsliv, og de ønsker forandringer ofte og fleksibilitet. De unge ønsker fællesskaber, men andre slags fællesskaber end dem vi har kendt til. Det kalder på nye tiltag fra os som fagforening og spørgsmålet er, hvordan vi i DP bedst lykkes med at være det sted, hvor medlemmerne finder relevant mening og fællesskab.
- Nye it-løsninger – oplæg ved Ole Andersen, sekretariatet
  - Ole opridsede nogle af de praktiske løsninger, som er i gang med at blive introduceret i foreningen. Han fortalte, at medlemssystemet er i gang med at blive opgraderet med en række it- og administrative løsninger. Det vil gøre det nemmere for de frivillige at holde styr på tilmeldinger til kurser og medlemslister. Kursuskalenderen arbejdes der også på, således at det både er decentrale og centrale kurser, som man kan melde sig til direkte på hjemmesiden. Ole

nævnte også, at der arbejdes på investering i it-udstyr, som vil gøre det muligt at streamer møder.

- Herefter blev der rammesat en gruppeproces ved bordene, hvor man skulle søge at sætte sig ind i, hvilke løsninger et medlem på udebane ville ønske sig af foreningen. Både med hensyn til at gøre foreningen mere gennemsigtig mht. muligheder for at engagere sig og med hensyn til at gøre det mere attraktivt at være aktiv.
- Efter arbejdet i grupper blev der samlet op i plenum. Input fra grupperne lød i kondenseret form:
  - Inddrage ikke-medlemmer i arrangementer – og få betaling fra deltagere, som ikke er medlemmer.
  - Arrangementer for snart-psykologer/nyuddannede, hvor de introduceres for foreningens tilbud og fællesskaber.
  - Videospot om 'derfor skal du være medlem af DP'.
  - Lad det frivillige arbejde være mere interessebetonet og med færre forpligtelser.
  - Én arrangementskalender, som er mere fristende og indbydende.
  - Frivillige kan holde 'fredagsbar', hvor deres arbejde introduceres for interesserede – og det behøver ikke gøres om fredagen.
  - Lad medlemmer betale ét kontingent – så der ikke også skal betales til selskaber.
  - Indfør et grundkontingent og med delkontingenter for ekstra muligheder, men med valgfrihed.
  - Undlad at drukne medlemmer med information – hjælp dem bedre på vej gennem junglen.
  - Giv oplevelse af reel indflydelse. De frivillige går derhen, hvor der er reel indflydelse.
  - App hvor man krydser sine interesseområder af, og får besked på kurser og arrangementer, som stemmer overens med de interesseområder, man har krydset af.
  - Mailpakke – automatisk mail med relevant information på særlige tidspunkter 1) nyuddannede, 2) sektionsskifte, 3) jobskifte.
  - Tilpasset information ved ændringer fx jobskifte.
  - Vigtigt med sociale arrangementer - uden fagligt indhold.
  - De fysiske arrangementer med dialog og debat er vigtige.
  - Særlig opmærksomhed på nye medlemmer og studerende.
  - Vejen til at finde styrelser og de frivillige skal være nemmere og bedre.
  - Mere moderne kommunikation og teknologi: Video, SoMe, podcast, streaming og webinarer.
  - Forum for 'reklame'
  - Individuelt tilpassede ydelser, henvendelser og kommunikation.
  - Arrangementer der brander.
  - APP med mulighed for kostumiserede valg (dvs. skræddersyet til det enkelte medlem på baggrund af de medlemsinformationer, som medlemmet krydser af i forhold til interessefelter, og data vi indsamler ved ændring af status fx jobskifte, nyuddannede og andre overgange i medlemskab)
  - Vejledning/menukort tilpasset interesser, så man hjælper medlemmet med at få øje på, hvad DP har på menuen.
  - 'Opslagstavlen' - flere frivillige gør lidt i stedet for som nu, hvor få gør meget.
  - Mere levende hjemmeside.
  - Brug af studentermedhjælpere til opgaver – og engagement af studentermedhjælpere på tværs af enheder – så de studerende, som er tilknyttede også får et netværk sammen.
- Eva sluttede processen af ved at takke for de mange gode input. Bestyrelsen vil arbejde videre med dem og vende tilbage. Hun opfordrede også de decentrale enheder til at arbejde videre med idéerne og se om nogle af dem kan aktiveres direkte i de enkelte styrelser og meget gerne prøve nogle af tingene af. Bestyrelsen vil gerne høre om de erfaringer, som de forskellige styrelser gør sig i den næste tid.

6. Eva takkede for et godt Formandskollegiemøde og inviterede deltagerne til let anretning i kantinen.

Noter: Monica Lorenzo Pugholm