

2014

2015

2016

PSYKOLOGKAMPAGNEN

Analyse og strategi på fokusområder:
- PPR
- Beskæftigelse
- Misbrug
- Ældre

Kampagneaktiviteter for og med psykologerne f.eks. konferencer, kurser, fyraftensmøder

GF
03-16

FAGPOLITISK SPOR (NY LOVGIVNING, REFORMER, SAMFUNDSMÆSSIGE FORANDRINGER)

Påvirkning af offentlige ledere og beslutningstagere lokalt og centralt

BESKÆFTIGELSESPOLITISK SPOR (KREDSE OG TILLIDSREPRÆSENTANTER)