

Dansk Psykolog Forening

Samarbejde med forsikrings­selskaber og netværksfirmaer 2017

AFRAPPORTERING AF UDVALGTE DELE AF SPØRGESKEMAUNDERSØGELSE
BLANDT SELVSTÆNDIGE PSYKOLOGER I ÅRENE 2015, 2016 OG 2017

Indhold

Indledning	3
Metode	3
Respondenter	3
Periode for dataindsamling	4
Etik & tak til	4
Udarbejdet af.....	4
Hovedkonklusioner	5
Resultater	8
Læseguide.....	8
Samarbejde med netværksfirmaer.....	8
Dem, der samarbejder med netværksfirmaer.....	9
Erklæringer, vurderinger og aktindsigt i journaler	34
Flere oplever, at forsikringsselskaber beder dem lave en vurdering af, udtalelse om eller erklæring vedrørende klienter	35
Flere oplever, at forsikringsselskaberne ikke vil betale for arbejdet	36
Lidt flere oplever, at forsikringsselskaber beder om aktindsigt i journal	37
Flere fremsender journalen, og/eller oplever at forsikringsselskabet fastholder at bede om journalen efter problematisering af forespørgslen	38
Generelt om kvaliteten / vilkårene	39

Indledning

Dette er en afrapportering af Dansk Psykolog Forenings undersøgelser af selvstændige psykologers samarbejde med forsikringsselskaber og netværksfirmaer i 2015, 2016 og 2017.

Undersøgelserne har til formål at klarlægge de selvstændige psykologers samarbejde med forsikringsselskaber og netværksfirmaer med fokus på psykologydelsernes kvalitet og psykologernes vilkår - herunder:

- Tilfredshed med samarbejdet med netværksfirmaer
- Omfanget af samarbejdet med netværksfirmaer
- Økonomisk afhængighed af samarbejdet med netværksfirmaer
- Tidsfrister på behandling af klienter fra netværksfirmaer
- Pludseligt ophør af samarbejde med netværksfirmaer
- Kendskab til behandlingsramme
- Betaling i forbindelse med udarbejdelse af erklæringer
- Udlevering af journaler og aktindsigt

I undersøgelsen fra 2017 har vi tilføjet spørgsmål vedrørende selvstændige psykologers *generelle oplevelse* af kvalitet og vilkår på sundhedsforsikringsområdet gennem de senere år.

Metode

Undersøgelsen er gennemført som en kvantitativ spørgeskemaundersøgelse. Spørgeskemaet består af en kombination af spørgsmål med faste svarkategorier og fritekstfelter for at understøtte muligheden for udtømmende svarkategorier. Spørgsmålene afdækker både generelle forhold ved de selvstændige psykologers samarbejde med forsikringsselskaber og netværksfirmaer samt specifikke forhold, som medlemmerne har gjort opmærksom på. Beskrivelsen af udviklingen i resultaterne fra 2015 til 2017 skal læses som en *deskriptiv* tolkning af resultaterne.

Bemærk, at enkelte svarkategorier er ændret fra undersøgelsen i 2015 til 2016 og 2017. Dette gør sig gældende i figur 9, 15, 16, 17, 18 og 19. Ydermere er spørgsmålsformuleringen i figur 17 også ændret fra 2015 til 2016 og 2017. Resultaterne mellem hhv. 2015 og hhv. 2016 og 2017 er derfor ikke direkte sammenlignelige i disse afsnit. Spørgeskemaerne kan findes i bilag 7-9 i dokumentet "Bilagsmateriale".

Respondenter

Dansk Psykolog Forening inviterede i 2015 og 2016 alle medlemmer, der i medlemssystemet er registreret i branchen "Privat praksis", til at deltage i undersøgelsen via e-mail med et link til et elektronisk spørgeskema. I 2017 inviterede vi alle medlemmer, der i medlemssystemet er registreret med selvstændig virksomhed som ansættelsesform. I nedenstående tabel ses antal inviterede medlemmer, antal respondenter og svarprocent i de tre år.

År	Antal undersøgelsen er distribueret til	Antal der har gennemført undersøgelsen	Svarprocent
2015	2378	652	27 %
2016	2257	485	21 %
2017	1841	741	40 %

Periode for dataindsamling

Besvarelserne til undersøgelsen i 2017 er indsamlet i en periode på 20 dage fra d. 31. august 2017 til d. 19. september 2017, mens indsamlingsperioden i 2016 og 2015 henholdsvis var fra d. 31. august til d. 14. september og fra d. 27. august til d. 10. september.

Etik & tak til

Vi takker alle medlemmer, som tog sig tid til at deltage i undersøgelsen. Alle respondenter er anonymiseret. Ved citater fremgår ingen navne.

Udarbejdet af

Dansk Psykolog Forening. Spørgsmål til rapporten kan rettes til konsulent Mikkel Hesselbæk Andreasen på mha@dp.dk.

Hovedkonklusioner

Dansk Psykolog Forening har i 2015, 2016 og 2017 undersøgt selvstændige psykologers erfaringer med samarbejde med netværksvirksomheder og forsikringselskaber.

Typen og omfanget af faglige og vilkårmæssige problemstillinger er i store træk de samme i 2017, som de var i 2015 og 2016. På nogle felter har der dog været positive udviklinger.

Eksempler på positive udviklinger:

- Lidt flere selvstændige psykologer er tilfredse med samarbejdet med netværk
- Lidt flere psykologer er blevet mindre økonomisk afhængige af samarbejdet med netværk

Eksempler på negative udviklinger:

- Lidt færre oplever at have tilstrækkeligt med behandlingstimer til rådighed
- Lidt flere oplever et misforhold mellem det antal behandlinger, en klient har adgang til ifølge forsikringspolice, og det antal, som netværksfirmaet udleverer til behandling

Herunder gennemgås hovedkonklusioner område for område:

Et flertal af de selvstændige psykologer oplever, at deres vilkår på sundhedsforsikringsområdet er blevet forværret gennem de senere år. Omkring halvdelen oplever, at kvaliteten på området er forværret de senere år

I undersøgelsen i 2017 spurgte vi til sidst ind til, hvordan de selvstændige psykologer generelt har oplevet udviklingen i forhold til deres vilkår på sundhedsforsikringsområdet og udviklingen i forhold til kvaliteten af psykologydelser på sundhedsforsikringsområdet de senere år. Størstedelen, svarende til 55 procent af respondenterne, oplever i 2017, at deres vilkår på sundhedsforsikringsområdet gennem de senere år er blevet forværret. 40 procent finder vilkårene uændret. I spørgsmålet om kvaliteten af psykologydelser finder 48 procent af respondenterne, at kvaliteten er forværret og 48 procent oplever, at kvaliteten er uændret.

Andelen af respondenter, der samarbejder med netværksfirmaer er faldende

Andelen af selvstændige psykologer, som samarbejder med et eller flere netværksfirmaer er fra 2015 til 2017 faldet med 8 procentpoint fra 64 procent til 56 procent. Ydermere er andelen af selvstændige psykologer, der kun samarbejder med ét netværksfirma steget med 11 procentpoint fra 23 procent i 2015 til 34 procent i 2017.

Lidt større tilfredshed med samarbejdet med netværksfirmaer

Andelen af respondenter, som er meget tilfredse med samarbejdet med netværksfirmaer, er steget fra 5 procent i 2015 til 8 procent i 2017. Andelen, som i overvejende grad er tilfredse og i overvejende grad er utilfredse er stort set uændret. Til gengæld er andelen, som er meget utilfredse faldet med 5 procentpoint fra 9 procent i 2015 til 4 procent i 2017.

Lidt flere vurderer, at de igennem de seneste par år er blevet mindre økonomisk afhængige af indtægten fra samarbejdet med netværk

Lidt flere af de selvstændige psykologer vurderer, at de igennem de seneste par år er blevet mindre økonomisk afhængige af samarbejdet med netværk. Således er andelen af selvstændige psykologer, der ikke er afhængige af klienter fra netværksfirmaer for at opnå tilstrækkelig indtægt steget med 4 procentpoint fra 52 procent i 2015 til 56 procent i 2017. Ydermere er andelen, der vurderer, at deres virksomheds økonomi er mindre afhængig af indtægten fra samarbejdet med netværk end tidligere steget med 13 procentpoint fra 36 procent i 2015 til 49 procent i 2017.

De selvstændige psykologer, der har haft selvstændig virksomhed i mere end 10 år var mindst afhængige af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig

I alle år – 2015, 2016 og 2017 – var det de selvstændige psykologer, der har haft selvstændig virksomhed i mere end 10 år, der var mindst afhængige af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. I 2015 var 32 procent af de selvstændige psykologer, der havde haft selvstændig virksomhed i mere end 10 år afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. I 2016 var 34 procent af de selvstændige psykologer, der havde haft selvstændig virksomhed i mere end 10 år afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. I 2017 var 37 procent af de selvstændige psykologer, der havde haft selvstændig virksomhed i mere end 10 år afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig.

Lidt flere har aftalt at tilbyde første konsultation inden for en bestemt tidsfrist fra 2015 til 2016. Fra 2016 til 2017 er andelen uændret

Andelen, som har aftalt at tilbyde første konsultation inden for en bestemt tidsfrist, er steget fra 53 procent i 2015 til 57 procent i 2016. Fra 2016 til 2017 er der ikke sket nogen ændring i andelen af selvstændige psykologer, der har aftalt en bestemt tidsfrist.

Flere får begrundet, at samarbejdets ophør med netværksfirmaet skyldes et for højt forbrug af timer på behandlingsforløb

Andelen af selvstændige psykologer, der samarbejder med netværksfirmaer og som oplever, at et eller flere firmaer pludseligt stopper med at henvise klienter til dem, er steget med 3 procentpoint fra 35 procent i 2015 og 2016 til 38 procent i 2017. Andelen, som har fået oplyst af netværksfirmaet, at samarbejdets ophør skyldes, at den selvstændige bruger for mange timer på behandlingsforløbene, er steget med 6 procentpoint fra 17 procent i 2015 til 23 procent i 2016 og med 7 procentpoint fra 2016 til 30 procent i 2017.

Behandlingstimer

Flere oplever i 2016 end i 2015, at de har tilstrækkeligt med behandlingstimer til rådighed. Dog oplever færre i 2017, at de har tilstrækkelig med behandlingstimer til rådighed end i 2016. Samtidig oplever flere et misforhold mellem det antal behandlinger, en klient har adgang til ifølge forsikringspolice, og det antal, som netværksfirmaet udleverer til behandling. Flere oplever fra 2015 til 2016, at de får behandlingstimer udleveret i portioner, og at de skal kontakte netværksfirmaet med henblik på at få udleveret yderligere behandlingstimer for at løse opgaven forsvarligt. Fra 2016 til 2017 er der ikke sket store ændringer. Dog er der sket et lille fald i andelen af de psykologer, der altid oplever, at de får udleveret behandlingstimer i portioner. Lidt færre oplever i 2016 end i 2015, at netværket stiller spørgsmålstejn og underkender deres faglige vurderinger i den forbindelse. Andelen, der oplever, at netværket stiller spørgsmålstejn og underkender deres faglige vurdering er dog steget igen fra 2016 til 2017.

Flere får anmodninger om vurderinger, udtalelser og erklæringer men færre bliver betalt for det

Flere oplever i 2017 end i 2015, at forsikringsselskaber beder dem lave en vurdering af, udtalelse om eller erklæring vedrørende klienter. Andelen, som oplever dette, er steget med 8 procentpoint fra 45 procent i 2015 til 53 procent i 2017. Dog er der fra 2016 til 2017 sket et lille fald på 1 procentpoint fra 54 procent i 2016 til 53 procent i 2017. Dertil oplever flere, at forsikringsselskaberne ikke vil betale for arbejdet. Andelen, som oplever dette, er steget med 10 procentpoint fra 26 procent i 2015 til 36 procent i 2016, men er dog faldet med 1 procentpoint til 35 procent i 2017.

En smule flere får forespørgsler om aktindsigt i journaler, og flere psykologer videregiver journalen

Andelen, som oplever at få forespørgsler om aktindsigt i journaler, er steget med 2 procentpoint fra 21 procent i 2015 til 23 procent i 2016 og igen med 1 procent fra 2016 til 24 procent i 2017. Andelen af psykologer, som fremsender journalen, er samlet steget med 2 procentpoint fra 16 procent i 2015 til 18 procent i 2017. Fra 2015 til 2016 skete der en stigning på 9 procentpoint fra 16 procent i 2015 til 25 procent i 2016, mens der fra 2016 til 2017 skete et fald på 7 procentpoint til 18 procent i 2017. Flere oplever også, at forsikringsselskabet fastholder at bede om journalen efter problematisering af forespørgslen. Andelen, som oplever dette, er steget med 5 procentpoint fra 13 procent i 2015 til 18 procent i 2016 og igen med 3 procentpoint til 21 procent i 2017.

Resultater

I det følgende præsenteres og sammenlignes resultater fra Dansk Psykolog Forening undersøgelser af selvstændige psykologers samarbejde med netværksfirmaer i 2015, 2016 og 2017.

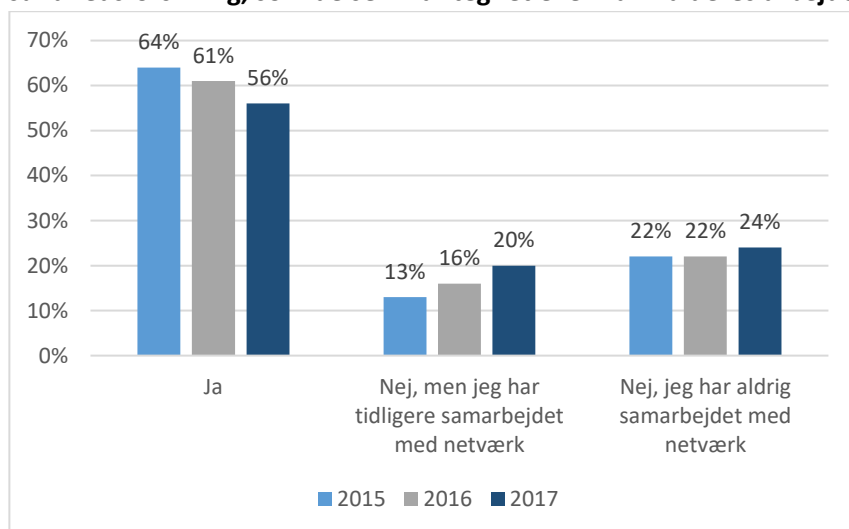
Læseguide

Alle afsnit i rapporten følger en fast struktur. Først bliver resultater fra 2015, 2016 og 2017 præsenteret og sammenlignet i en tabel. Dernæst følger en forklaring af resultaterne fra henholdsvis 2017, 2016 og 2015. Til slut følger en konklusion af udviklingen fra 2015 til 2017. Læseren kan vælge udelukkende at læse den konkluderende bemærkning, hvis den forklarende tekst til tabellen springes over. I tilfælde af, at respondenterne har haft mulighed for at skrive en uddybende kommentar vil der også være et afsnit, der konkluderer på disse. Selve kommentarerne kan findes i dokumentet "Bilagsmateriale".

Samarbejde med netværksfirmaer

Vi har undersøgt omfanget af de selvstændige psykologers samarbejde med netværksfirmaer.

Figur 2: Samarbejder du med et eller flere netværksfirmaer om behandling af klienter, der har en privat sundhedsforsikring, som de selv har tegnet eller har via deres arbejde?



I 2017 havde i alt 741 respondenter besvaret spørgsmålet. Ud af disse samarbejder størstedelen på 56 procent svarende til 417 respondenter med et eller flere netværksfirmaer om behandling af klienter, der har en privat sundhedsforsikring, som de selv har tegnet eller har via deres arbejde. 20 procent svarende til 149 respondenter har svaret, at de ikke samarbejder med netværksfirmaer, men at de tidligere har gjort det. 24 procent svarende til 185 respondenter har svaret, at de aldrig har samarbejdet med netværksfirmaer.

I 2016 havde i alt 485 selvstændige svaret på spørgsmålet. Ud af disse samarbejdede 61 procent med netværksfirmaer svarende til 298 selvstændige psykologer. 16 procent svarende til 80 selvstændige psykologer har tidligere samarbejdet med netværk, men gør det ikke længere. 22 procent svarende til 107 selvstændige psykologer har aldrig samarbejdet med netværksfirmaer.

I 2015 havde i alt 652 selvstændige svaret på spørgsmålet. Ud af disse samarbejdede 64 procent med netværksfirmaer svarende til 420 selvstændige psykologer. 13 procent svarende til 86 selvstændige

psykologer har tidligere samarbejdet med netværk, men gør det ikke længere. 22 procent svarende til 146 selvstændige psykologer har aldrig samarbejdet med netværksfirmaer.

Andelen af respondenter, der samarbejder med netværksfirmaer er faldende

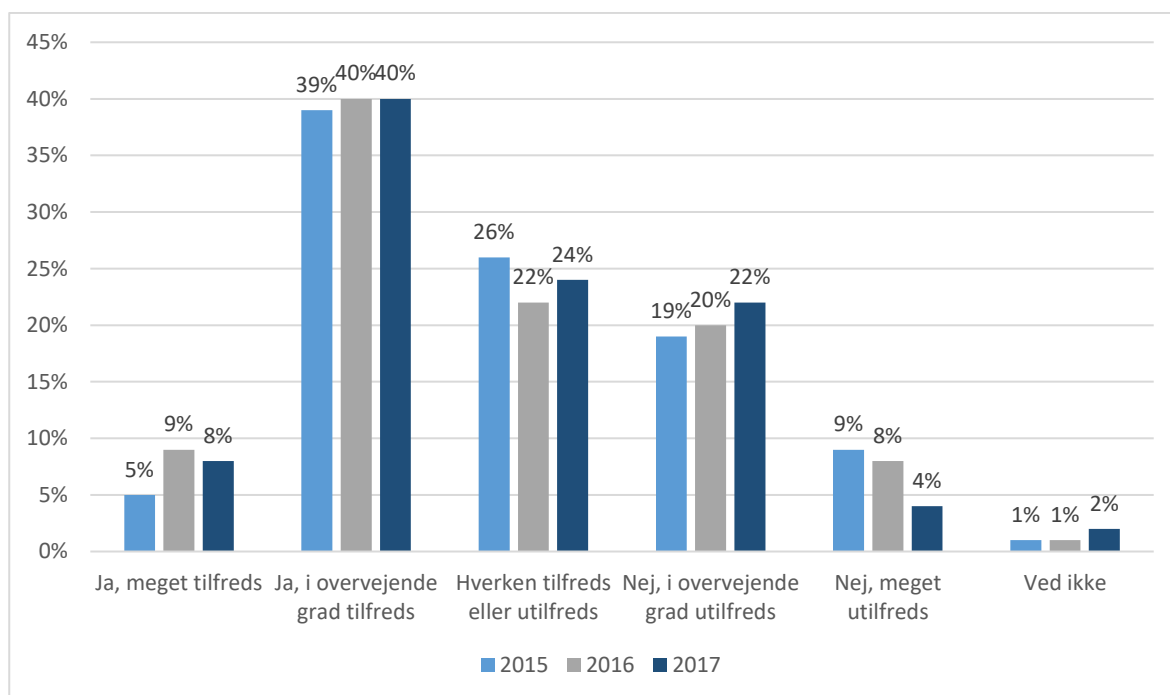
Andelen af respondenter, som samarbejder med netværksfirmaer er faldet med 8 procentpoint fra 64 procent i 2015 til 56 procent i 2017. Dette dækker over et fald på 3 procentpoint fra 2015 til 2016 og et fald på 5 procentpoint fra 2016 til 2017. Andelen af respondenter, der ikke længere samarbejder med netværksfirmaer, men som tidligere har gjort det er tilsvarende 7 procentpoint større i 2017 end i 2015, hvilket dækker over en stigning på 3 procentpoint fra 2015 til 2016 og en stigning på 4 procentpoint fra 2016 til 2017. I 2015 var andelen således på 13 procent mod 16 procent i 2016 og 20 procent i 2017.

Dem, der samarbejder med netværksfirmaer

Dette afsnit omhandler de respondenter, som har svaret, at de samarbejder med et eller flere netværksfirmaer. I 2015 var det 64 procent af respondenterne, der samarbejdede med netværksfirmaer svarende til 420 selvstændige psykologer. I 2016 var det 61 procent, der samarbejdede med netværksfirmaer svarende til 298 selvstændige psykologer. I 2017 var det 56 procent, der samarbejdede med netværksfirmaer svarende til 417 respondenter.

Tilfredshed med samarbejdet

Figur 3: Er du tilfreds med samarbejdet med det eller de netværksfirmaer, som du samarbejder med?



I 2017 samarbejde i alt 417 respondenter med netværksfirmaer. Ud af disse er størstedelen på 40 procent svarende til 165 selvstændige i overvejende grad tilfredse med samarbejdet. 8 procent svarende til 34 respondenter er meget tilfredse med samarbejdet. 24 procent svarende til 101 selvstændige er hverken tilfredse eller utilfredse med samarbejdet. 22 procent svarende til 93 respondenter er i overvejende grad utilfredse og 4 procent svarende til 17 selvstændige er meget utilfredse med samarbejdet. 2 procent svarende til 7 respondenter har svaret "ved ikke" på spørgsmålet.

I 2016 samarbejde i alt 298 respondenter med et eller flere netværksfirmaer. Ud af disse er størstedelen på 40 procent svarende til 118 respondenter i overvejende grad tilfredse med samarbejdet. 9 procent

svarende til 27 respondenter er meget tilfredse med samarbejdet. 22 procent svarende til 65 selvstændige er hverken tilfredse eller utilfredse med samarbejdet. 20 svarende til 61 respondenter er i overvejende grad utilfredse med samarbejdet og 8 procent svarende til 23 selvstændige er meget utilfredse med samarbejdet. 1 procent svarende til 4 selvstændige har svaret "ved ikke" på spørgsmålet.

I 2015 samarbejdede i alt 420 respondenter med et eller flere netværksfirmaer. Ud af disse er størstedelen på 39 procent svarende til 165 selvstændige i overvejende grad tilfredse med samarbejdet. 5 procent svarende til 23 respondenter er meget tilfredse med samarbejdet. 26 procent svarende til 110 respondenter er hverken tilfredse eller utilfredse med samarbejdet. 19 procent svarende til 81 selvstændige er i overvejende grad utilfredse og 9 procent svarende til 36 respondenter er meget utilfredse med samarbejdet. 1 procent svarende til 5 respondenter har svaret "ved ikke" på spørgsmålet.

[Lille stigning i andel, der er meget tilfredse og lille fald i andel, der er meget utilfredse med samarbejdet](#)

Andelen, der er meget tilfredse med samarbejdet med netværksfirmaer er samlet steget med 3 procentpoint fra 2015 til 2017. Dette dækker over en stigning i 9 procentpoint fra 5 procent i 2015 til 9 procent i 2016 og et fald på 1 procentpoint fra 2016 til 8 procent i 2017. Tilsvarende er der samlet set sket et fald på 5 procentpoint fra 2015 til 2017 i andelen, der er meget utilfredse med samarbejdet. Dette dækker over et fald på 1 procentpoint fra 9 procent i 2015 til 8 procent i 2016 og et fald på 4 procent point fra 2016 til 4 procent i 2017.

[Positive ting ved samarbejde med netværk: Økonomisk stabilitet og klientflow¹](#)

Ved spørgsmålet om fordele ved samarbejde med netværksfirmaer havde alle respondenter, der samarbejdede med netværksfirmaer mulighed for at skrive uddybende kommentarer. Af positive ting, der blev fremhævet ved samarbejdet var der en overvægt af kommentarer, der gik på, at netværksfirmaerne generelt har en god attitude og tilgang til de selvstændige psykologer, de samarbejder med. Herunder har mange af respondenterne oplevet, at netværksfirmaerne er fleksible at samarbejde med, da man både har mulighed for at sige nej til forløb uden, at det har konsekvenser samt, at man kan forhandle sin løn. Herunder oplever respondenterne også, at netværksfirmaerne udviser en respekt for deres faglighed og anerkender det arbejde de gør. Ydermere pointerer flere selvstændige, at der generelt er et godt samspil med netværksfirmaerne angående klienter, da netværkene er gode til at skabe dialog omkring forløbet og sætte psykologen ind i problemstillingen, samtidig med, at de er lydhøre over for psykologens egne bemærkninger og vurderinger.

Et andet aspekt er, at flere af respondenterne oplever, at deres samarbejde med netværk giver dem en tryghed og stabilitet, da det sikrer et vis antal af klienter og dermed indtægt. Flere pointerer, at samarbejdet med netværk særligt fungerer godt når man er nystartet og ikke har en klientbase. En anden fordel er, at det er rart, at der ikke er penge mellem klient og psykolog. Derudover bidrager netværksfirmaerne også til at psykologerne har færre arbejdsopgaver, der vedrører administration, betalinger og markedsføring.

Et tredje aspekt er det, der vedrører netværksfirmaernes nytte for samfundet. Her påpeger flere af respondenterne, at netværksfirmaerne løser problemer, som den offentlige sektor ikke gør, da de muliggør, at flere mennesker går til psykolog og folk, der ellers ikke ville have haft råd, har mulighed for at få psykologhjælp.

Det fjerde og sidste aspekt angående, hvilke positive ting de selvstændige psykologer påpeger vedrørende samarbejde med netværksfirmaer vedrører typen af klienter. Her påpeger flere af respondenterne, at de

¹ Jf. bilag 1 i dokumentet "BILAGSMATERIALE"

oplever, at de klienter de får igennem deres samarbejde er meget diverse, dvs. de oplever at hjælpe folk fra flere forskellige sociale og økonomiske lag. Derudover oplever flere, at de opgaver de får via netværksfirmaerne ofte er lettere end deres andre opgaver, og at netværksfirmaerne generelt er gode til at henvise de klienter, der passer til den enkelte psykologs kompetencer.

Udfordringer ved samarbejde med netværk: Fokus på effektivitet frem for faglighed ²

Jævnfør ovenstående afsnit havde de selvstændige psykologer, der samarbejder med netværksfirmaer også mulighed for at kommentere på, hvilke udfordringer de opfatter, der er i samarbejdet med netværk.

Det første aspekt angående hvilke udfordringer de selvstændige psykologer oplever i deres samarbejde med netværksfirmaer handler om, at priserne på psykologernes arbejde opleves som uretfærdige, da der ikke er sket en naturlig prisstigning som på andre ydelser i samfundet, hvorfor flere psykologer opfatter det som, at netværksfirmaerne presser priserne i bund. Ydermere oplever flere psykologer, at de ikke modtager betaling ved afbud.

Det andet aspekt vedrører den psykologiske etik og faglighed, hvor flere af respondenterne påpeger, at de af netværksfirmaerne presses til at skrive under på ting, der går imod deres etiske forpligtelser. Dette vedrører f.eks. situationer, hvor den selvstændige psykolog ikke må oplyse om, hvor mange timer en klient er blevet bevilliget og situationer, hvor det ikke er muligt for psykologen at overholde sin tavshedspligt. Ydermere oplever flere respondenter også, at fokus ligger på økonomisk effektivitet og på at holde timetallet pr. klient nede frem for at have fokus på klienten, hvilket presser psykologen til at fjerne fokus fra klienten og klientens bedring. De selvstændige psykologer oplever således, at det ikke er faglighed, der ligger til grund for vurderingen af klienterne og, at fokus ikke er på at give klienterne hjælp på langt sigt. Dette viser sig også i psykologernes oplevelse af, at der ikke skelnes mellem klienter og deres problemstillinger, hvilket fører til, at de får henvist klienter, der ikke passer til deres spidskompetence, hvilket i sidste ende kan gå ud over klienterne. Ydermere oplever flere af respondenterne, at netværksfirmaerne stiller spørgsmålstejn ved deres faglige vurderinger og beder om at få aktindsigt i klienternes journaler.

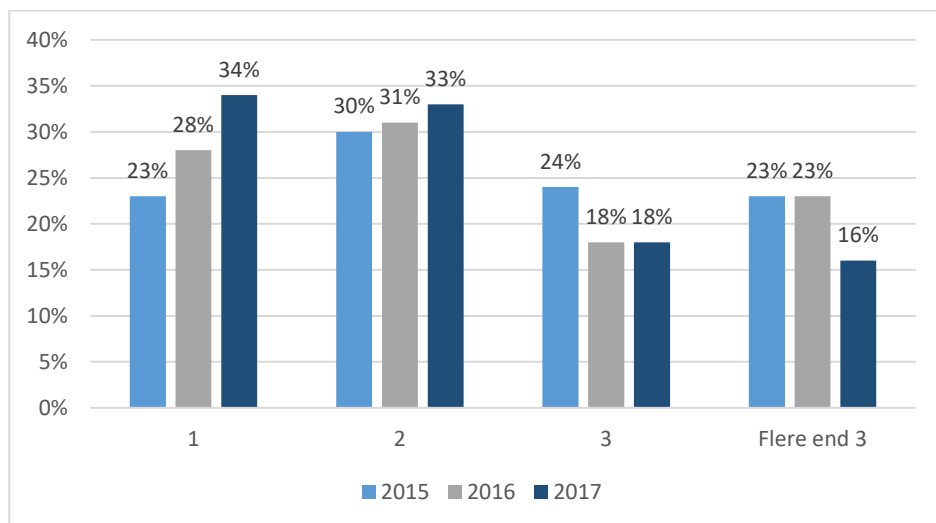
Det tredje aspekt vedrører, at visse af respondenterne oplever, at netværksfirmaerne stiller urimelige krav. Dette drejer sig blandt andet om, at flere af de selvstændige psykologer har oplevet, at netværksfirmaerne udøver forskelsbehandling mellem dem, der er uddannet cand.psych. og dem, der er uddannet cand.pæd.psych. og, at der fra netværksfirmaerne er en forventning om, at man som selvstændig psykolog tager netværkets klienter foran i køen. Hertil opleves det, at hvis man ikke retter ind i henhold til netværkets krav, så får man ikke henvist klienter.

Det fjerde og sidste aspekt vedrører de timer psykologerne får tildelt i deres behandling af klienter fra netværksfirmaer. Her oplever flere af respondenterne, at der fra starten af i et forløb er meget uklare rammer om forløbets gang, da det ikke oplyses, hvor mange timer, der er i en sag. Herunder oplever flere også, at de ikke må inddrage klienten i, hvor mange timer, der er bevilliget. Ydermere påpeger flere, at de oplever et overdrevent fokus på at holde timegennemsnittet pr. klient nede samt, at de altid får udleveret timer i portioner, og derfor konstant må søge om nye.

² Jf. bilag 2 i dokumentet "BILAGSMATERIALE"

Omfang

Figur 4: Hvor mange forskellige netværksfirmaer samarbejder du med?



I 2017 samarbejdede i alt 417 respondenter med et eller flere netværksfirmaer. Ud af disse samarbejder størstedelen med enten 1 eller 2 netværksfirmaer. Således var der i 2017 34 procent svarende til 140 respondenter, der samarbejder med 1 netværksfirma og 33 procent svarende til 136 respondenter, der samarbejdede med 2. 18 procent svarende til 74 samarbejder med 3 netværksfirmaer og 16 procent svarende til 57 selvstændige samarbejder med mere end 3.

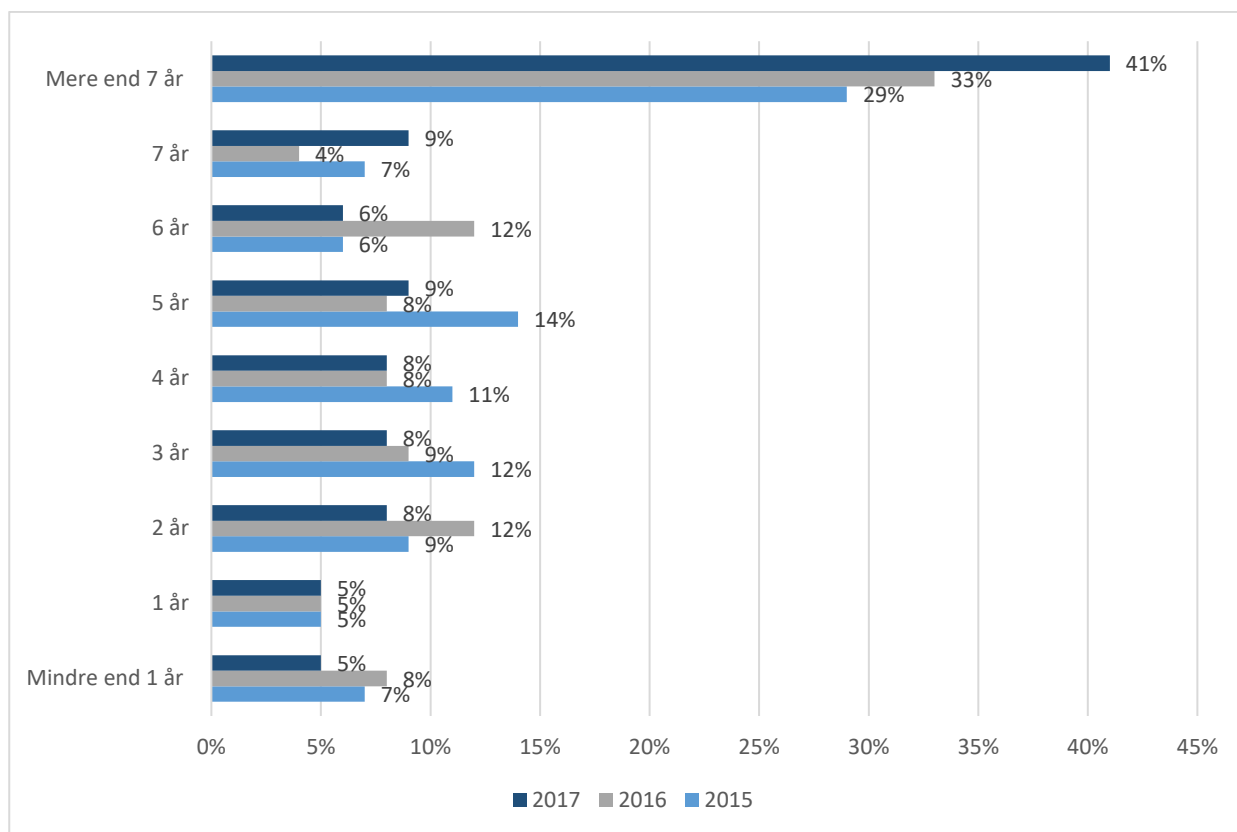
I 2016 samarbejdede 298 respondenter med et eller flere netværksfirmaer. Ud af disse samarbejdede størstedelen med 1 eller 2 netværksfirmaer. Således var der 28 procent svarende til 84 respondenter, der samarbejdede med 1 netværksfirma og 31 procent svarende til 93 respondenter, der samarbejdede med 2. 18 procent svarende til 53 selvstændige samarbejdede med 3 og 23 procent svarende til 68 selvstændige samarbejdede med flere end 3 netværksfirmaer.

I 2015 samarbejdede 420 respondenter med et eller flere netværksfirmaer. Ud af disse samarbejdede størstedelen med 2 netværksfirmaer. Således var der 30 procent svarende til 127 selvstændige, der samarbejdede med 2 netværksfirmaer i 2015. 23 procent svarende til 97 respondenter samarbejder med 1 netværksfirma, 24 procent svarende til 101 respondenter samarbejdede med 3 netværksfirmaer og 23 procent svarende til 95 respondenter samarbejder med flere end 3 netværksfirmaer.

Flere samarbejder med 1 netværksfirma og færre samarbejder med flere end 3

Andelen af selvstændige psykologer, der kun samarbejder med ét netværksfirma er fra 2015 til 2017 steget med 11 procentpoint, hvilket dækker over en stigning på 5 procentpoint fra 23 procent i 2015 til 28 procent i 2016 og en stigning på 6 procentpoint fra 2016 til 34 procent i 2017. Tilsvarende er andelen af selvstændige psykologer, der samarbejder med mere end 3 netværksfirmaer faldet med 7 procentpoint fra 23 procent i 2015 og 2016 til 16 procent i 2017.

Figur 5: Hvor lang tid har du cirka samarbejdet med et eller flere netværk?



I 2017 var der 417 respondenter, der samarbejdede med et eller flere netværk. Ud disse har størstedelen på 41 procent svarende til 170 respondenter samarbejdet med netværk i mere en 7 år. 9 procent svarende til 38 respondenter har samarbejdet med netværksfirmaer i 7 år. 6 procent svarende til 26 respondenter har samarbejdet med netværk i 6 år. 9 procent svarende til 38 respondenter har samarbejdet med netværk i 5 år. 8 procent svarende til 34 respondenter har samarbejdet med netværk i 4 år. 8 procent svarende til 34 respondenter har samarbejdet med netværk i 3 år. 8 procent svarende til 33 respondenter har samarbejdet med netværksfirmaer i 2 år. 5 procent svarende til 22 respondenter har samarbejdet med netværk i 1 år. 5 procent svarende til 22 respondenter har samarbejdet med netværk i mindre en 1 år.

Ud af de 298 respondenter, som samarbejdede med et eller flere netværksfirmaer i 2016, havde størstedelen på 33 procent svarende til 97 respondenter samarbejdet med et eller flere netværksfirmaer i mere end 7 år. 4 procent svarende til 13 respondenter har samarbejdet med netværksfirmaer i 7 år. 12 procent svarende til 37 respondenter har samarbejdet med netværk i 6 år. 8 procent svarende til 24 respondenter har samarbejdet med netværksfirmaer i 5 år. 8 procent svarende til 24 respondenter har samarbejdet med netværk i 4 år. 9 procent svarende til 28 respondenter har samarbejdet med netværksfirmaer i 3 år. 12 procent svarende til 37 respondenter har samarbejdet med netværksfirmaer i 2 år. 5 procent svarende til 14 respondenter har samarbejdet med netværk i 1 år. 8 procent svarende til 24 respondenter har samarbejdet med netværksfirmaer i mindre end 1 år.

Ud af de 420 respondenter, som i 2015 samarbejdede med et eller flere netværksfirmaer, havde størstedelen på 29 procent svarende til 123 respondenter samarbejdet med et eller flere netværksfirmaer i mere end 7 år. 7 procent svarende til 29 respondenter havde samarbejdet med netværksfirmaer i 7 år. 6 procent svarende til 25 respondenter havde samarbejdet med netværksfirmaer i 6 år. 14 procent svarende

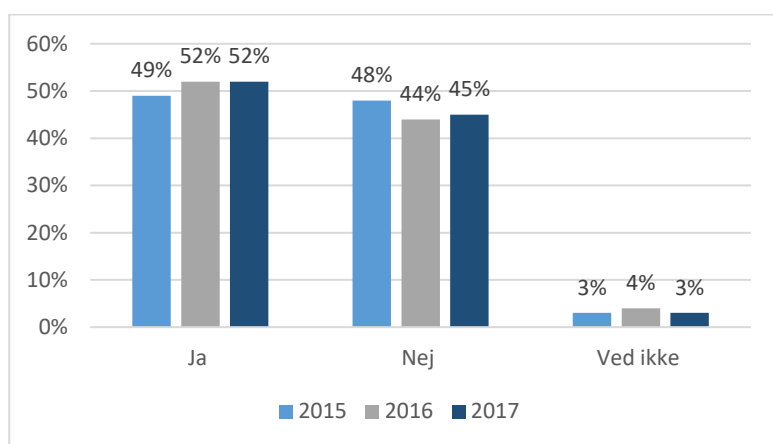
til 57 respondenter havde samarbejdet med netværksfirmaer i 5 år. 11 procent svarende til 46 respondenter havde samarbejdet med netværksfirmaer i 4 år. 12 procent svarende til 52 respondenter havde samarbejdet med netværksfirmaer i 3 år. 9 procent svarende til 36 respondenter havde samarbejdet med netværk i 2 år. 5 procent svarende til 22 respondenter havde samarbejdet med netværk i 1 år. 7 procent svarende til 30 respondenter havde samarbejdet med netværk i mindre end 1 år.

[Flere har samarbejdet med netværk i mere end 7 år og færre har samarbejdet med netværk i mindre end 1 år](#)

Andelen af selvstændige psykologer, der har samarbejdet med et eller flere netværksfirmaer er steget med 12 procentpoint fra 2015 til 2017. Dette dækker over en stigning på 4 procentpoint fra 29 procent i 2015 til 33 procent i 2016 og en stigning på 8 procentpoint fra 2016 til 41 procent i 2017. Andelen af selvstændige psykologer, der har samarbejdet med et eller flere netværksfirmaer i mindre end 1 år er samlet faldet med 2 procentpoint fra 2015 til 2017. Dette dækker over en stigning på 1 procentpoint fra 7 procent i 2015 til 8 procent i 2016, og et fald på 3 procentpoint fra 2016 til 5 procent i 2017.

Betydning for økonomi og klientbase

Figur 6: Tænk tilbage på da du startede op som selvstændig. Var du da afhængig af klienter fra netværksfirmaer for at opnå tilstrækkelig indtægt?



Ud af de 417 respondenter, der i 2017 samarbejder med et eller flere netværksfirmaer, har lige over halvdelen, nemlig 52 procent svarende til 215 respondenter, angivet, at de var afhængige af klienter fra netværksfirmaer for at opnå en tilstrækkelig indtægt, da de startede op som selvstændige. 45 procent svarende til 188 respondenter angivet, at de ikke var afhængige af klienter fra netværksfirmaer for at opnå en tilstrækkelig indtægt, da de startede op som selvstændige. 3 procent svarende til 14 respondenter har svaret "ved ikke" på spørgsmålet.

Ud af de 298 respondenter, der i 2016 samarbejdede med et eller flere netværksfirmaer, har lige over halvdelen, nemlig 52 procent svarende til 155 respondenter, angivet, at de var afhængige af klienter fra netværksfirmaer for at opnå en tilstrækkelig indtægt, da de startede op som selvstændige. 44 procent svarende til 132 respondenter har angivet, at de ikke var afhængige af klienter fra netværksfirmaer for at opnå en tilstrækkelig indtægt, da de startede op som selvstændige. 4 procent svarende til 11 respondenter har svaret "ved ikke" på spørgsmålet.

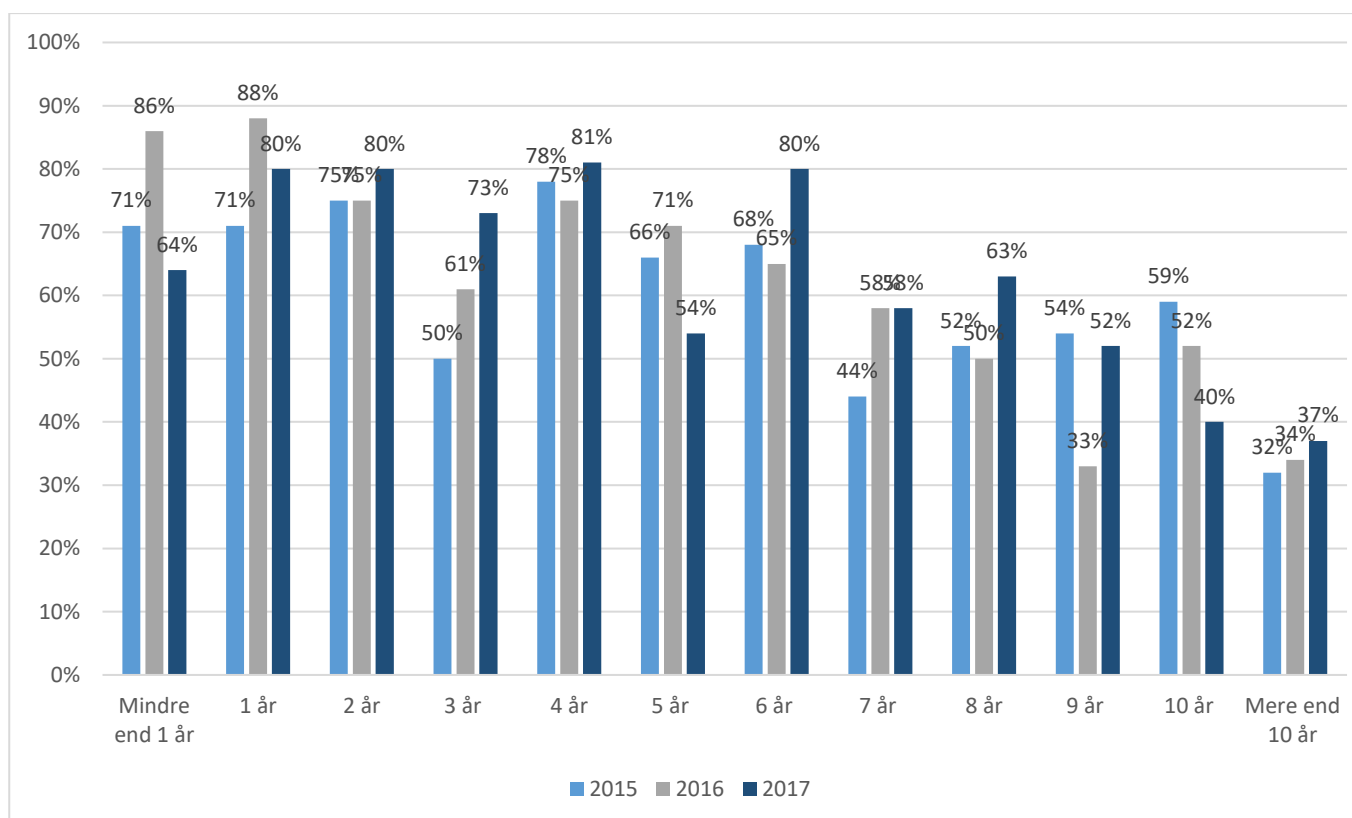
Ud af de 420 respondenter, der i 2015 samarbejdede med et eller flere netværksfirmaer, har lige under halvdelen, nemlig 49 procent svarende til 206 respondenter, angivet, at de var afhængige af klienter fra netværksfirmaer for at opnå en tilstrækkelig indtægt, da de startede op som selvstændige. 48 procent

svarende til 202 respondenter angav, at de ikke var afhængige af klienter fra netværksfirmaer for at opnå en tilstrækkelig indtægt, da de startede op som selvstændige. 3 procent svarende til 12 respondenter havde svaret "ved ikke" på spørgsmålet.

Lille stigning i andel selvstændige psykologer, der var afhængige af klienter fra netværksfirmaer da de startede op som selvstændige

Andelen af de selvstændige psykologer, der samarbejder med netværksfirmaer, og som var afhængige af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændige er steget med 3 procentpoint fra 49 procent i 2015 til 52 procent i 2016 og 2017. Andelen af selvstændige psykologer, der samarbejder med netværksfirmaer, og som ikke var afhængige af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændige er tilsvarende faldet med 3 procentpoint fra 2015 til 2017. Dette dækker over et fald på 4 procentpoint fra 48 procent i 2015 til 44 procent i 2016 og en stigning på 1 procentpoint fra 2016 til 45 procent i 2017.

Figur 7: Andel af selvstændige psykologer, der var afhængige af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændige krydset med, hvor længe de har haft selvstændig virksomhed



I figur 7 ses en krydsning mellem de respondenter der, da de startede op som selvstændige, var afhængig af klienter fra netværksfirma, og i hvor mange år de har haft selvstændig virksomhed.

Ud af de 14 respondenter, der i 2017 samarbejder med netværksfirmaer og har haft selvstændig virksomhed i mindre end 1 år, var 64 procent svarende til 9 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 15 respondenter, der samarbejder med netværksfirmaer og har haft selvstændig virksomhed i 1 år, var 80 procent svarende til 12 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 15 respondenter, der samarbejder med netværksfirmaer og har haft selvstændig virksomhed i 2 år, var 80 procent svarende

til 12 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 22 respondenter, der samarbejder med netværksfirmaer og har haft selvstændig virksomhed i 3 år var 73 procent svarende til 16 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 16 respondenter, der samarbejder med netværksfirmaer og har haft selvstændig virksomhed i 4 år var 81 procent svarende til 13 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 24 respondenter, der samarbejder med netværksfirmaer, og som har haft selvstændig virksomhed i 5 år var 54 procent svarende til 13 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 20 respondenter, der samarbejder med netværksfirmaer, og som har haft selvstændig virksomhed i 6 år var 80 procent svarende til 16 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 24 respondenter, der samarbejder med netværksfirmaer, og som har haft selvstændig virksomhed i 7 år var 58 procent svarende til 14 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 24 respondenter, der samarbejder med netværksfirmaer, og som har haft selvstændig virksomhed i 8 år var 63 procent svarende til 15 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 29 respondenter, der samarbejder med netværksfirmaer, og som har haft selvstændig virksomhed i 9 år var 52 procent svarende til 15 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 40 respondenter, der samarbejder med netværksfirmaer, og som har haft selvstændig virksomhed i 10 år var 40 procent svarende til 16 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 174 respondenter, der samarbejder med netværksfirmaer, og som har haft selvstændig virksomhed i mere end 10 år var 37 procent svarende til 64 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig.

Ud af de 14 respondenter, der i 2016 samarbejdede med netværksfirmaer, og som havde haft selvstændig virksomhed i mindre end et år, var 86 procent svarende til 12 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 8 respondenter, der samarbejde med netværksfirmaer, og som havde haft selvstændig virksomhed i et år, var 88 procent svarende til 7 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 20 respondenter, der samarbejdede med netværksfirmaer, og som havde haft selvstændig virksomhed i 2 år, var 75 procent svarende til 15 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 18 respondenter, der samarbejdede med netværksfirmaer, og som havde haft selvstændig virksomhed i 3 år, var 61 procent svarende til 11 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 12 respondenter, der samarbejdede med netværksfirmaer, og som havde haft selvstændig virksomhed i 4 år, var 75 procent svarende til 9 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 17 respondenter, der samarbejdede med netværksfirmaer, og som havde haft selvstændig i 5 år, var 71 procent svarende til 12 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 23 respondenter, der samarbejdede med netværksfirmaer, og som havde haft selvstændig virksomhed i 6 år, var 65 procent svarende til 15 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 12 respondenter, der samarbejdede med netværksfirmaer, og som havde haft selvstændig virksomhed i 7 år, var 58 procent svarende til 7 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 16 respondenter, der samarbejdede med netværksfirmaer, og som havde haft selvstændig virksomhed i 8 år, var 50 procent svarende til 8 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 12 respondenter, der samarbejdede med netværksfirmaer, og som havde haft selvstændig virksomhed i 9 år, var 33 procent svarende til 4 respondenter afhængig af klienter fra

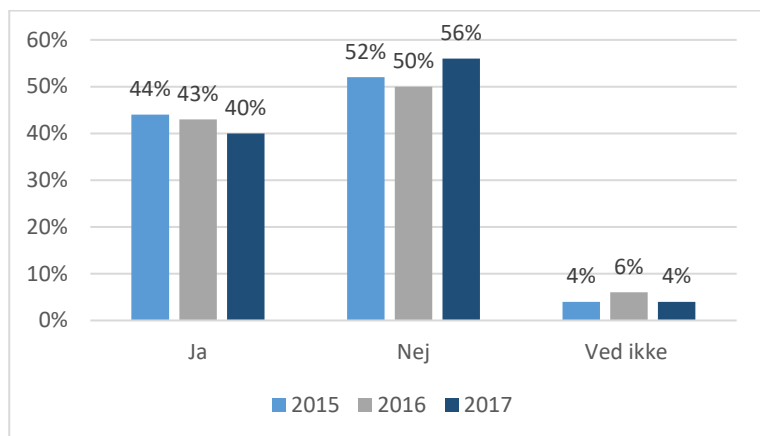
netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 27 respondenter, der samarbejdede med netværksfirmaer, og som havde haft selvstændig virksomhed i 10 år, var 52 procent svarende til 14 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 119, som samarbejdede med netværksfirmaer, og som havde haft selvstændig virksomhed i mere end i 10, var 34 procent svarende til 40 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig.

Ud af de 14 respondenter, der i 2015 samarbejdede med netværksfirmaer, og som havde haft selvstændig virksomhed i mindre end et år, var 71 procent svarende til 10 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 14 respondenter, der i 2015 samarbejdede med netværksfirmaer, og som havde haft selvstændig virksomhed i et år, var 71 procent svarende til 10 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 16 respondenter, der samarbejdede med netværksfirmaer, og som havde haft selvstændig virksomhed i 2 år var 75 procent svarende til 12 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 16 respondenter, der samarbejdede med netværksfirmaer, og som havde haft selvstændig virksomhed i 3 år var 50 procent svarende til 8 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 18 respondenter, der samarbejdede med netværksfirmaer, og som havde haft selvstændig virksomhed i 4 år var 78 procent svarende til 14 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 32 respondenter, der samarbejdede med netværksfirmaer, og som havde haft selvstændig virksomhed i 5 år var 66 procent svarende til 21 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 25 respondenter, der samarbejdede med netværksfirmaer, og som havde haft selvstændig virksomhed i 6 år var 68 procent svarende til 17 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 34 respondenter, der samarbejdede med netværksfirmaer, og som havde haft selvstændig virksomhed i 7 år var 44 procent svarende til 15 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 33 respondenter, der samarbejdede med netværksfirmaer, og som havde haft selvstændig virksomhed i 8 år var 52 procent svarende til 17 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 24 respondenter, der samarbejdede med netværksfirmaer, og som havde haft selvstændig virksomhed i 9 år var 54 procent svarende til 13 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 29 respondenter, der samarbejdede med netværksfirmaer, og som havde haft selvstændig virksomhed i 10 år var 59 procent svarende til 17 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. Ud af de 165 respondenter, der samarbejdede med netværksfirmaer, og som havde haft selvstændig virksomhed i mere end 10 år var 32 procent svarende til 53 respondenter afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig.

[De selvstændige psykologer, der har haft selvstændig virksomhed i mere end 10 år var mindst afhængige af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig](#)

I alle år – 2015, 2016 og 2017 – var det de selvstændige psykologer, der har haft selvstændig virksomhed i mere end 10 år, der var mindst afhængige af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. I 2015 var 32 procent af de selvstændige psykologer, der havde haft selvstændig virksomhed i mere end 10 år afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. I 2016 var 34 procent af de selvstændige psykologer, der havde haft selvstændig virksomhed i mere end 10 år afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig. I 2017 var 37 procent af de selvstændige psykologer, der havde haft selvstændig virksomhed i mere end 10 år afhængig af klienter fra netværksfirmaer, da de startede op som selvstændig.

Figur 7: Er din virksomheds økonomi i dag afhængig af den indtægt, som du får gennem samarbejdet med et eller flere netværksfirmaer?



Ud af de 417 respondenter, der i 2017 samarbejder med netværksfirmaer, har 40 procent svarende til 168 respondenter angivet, at de i dag er afhængige af klienter fra netværksfirmaer for at opnå tilstrækkelig indtægt. 56 procent svarende til 233 respondenter har angivet, de i dag ikke er afhængige af klienter fra netværksfirmaer for at opnå tilstrækkelig indtægt. 4 procent svarende 16 respondenter har angivet "ved ikke".

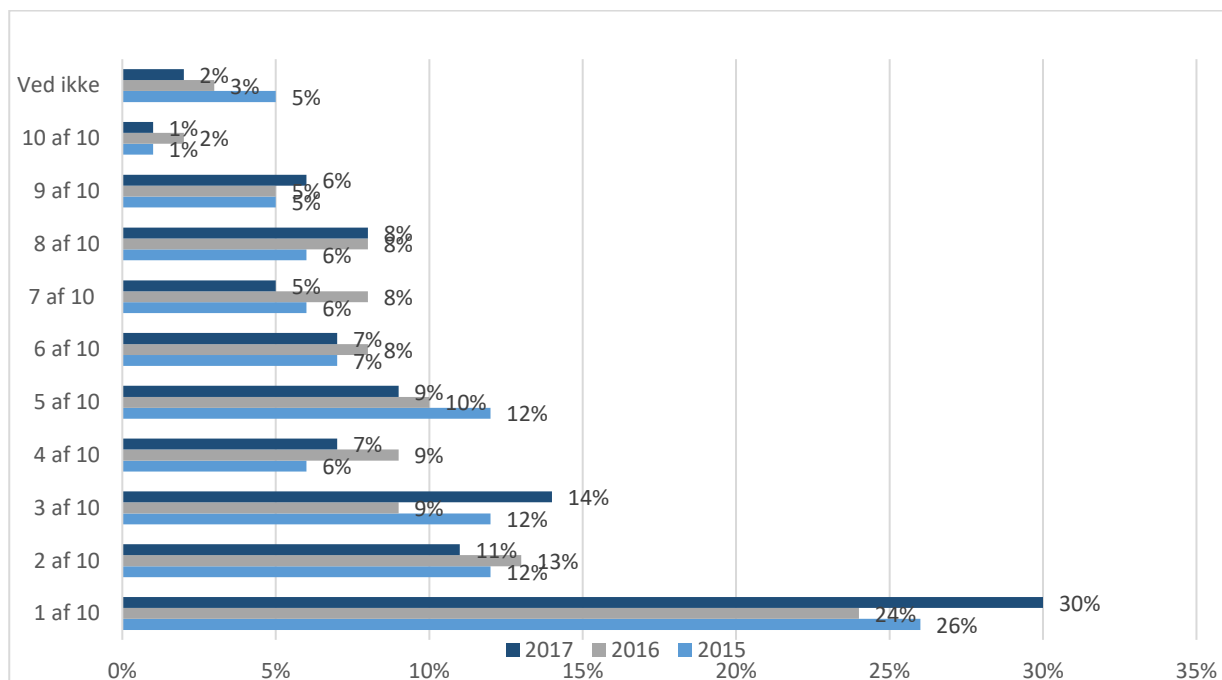
Ud af de 298 respondenter, som samarbejdede med netværksfirmaer i 2016, har 43 procent svarende til 129 respondenter angivet, at de i dag er afhængig af den indtægt, som de får igennem samarbejdet med netværk. 50 procent svarende til 150 respondenter angav, at de i dag ikke var afhængige af den indtægt, som de får igennem samarbejde med netværk. 6 procent svarende 19 respondenter angav "ved ikke".

Ud af de 420 respondenter, der i 2015 samarbejdede med et eller flere netværksfirmaer, har 44 procent svarende til 186 angivet, at de i dag er afhængige af klienter fra netværksfirmaer for at opnå en tilstrækkelig indtægt. 52 procent svarende til 219 respondenter angav, at de i dag ikke var afhængige af den indtægt de fik igennem samarbejde med netværksfirmaer. 4 procent svarende til 15 respondenter angav "ved ikke".

[Flere er ikke afhængige af indtægt fra samarbejde med netværksfirmaer](#)

Andelen af selvstændige psykologer, der samarbejder med netværksfirmaer og som i dag ikke er afhængige af klienter fra netværksfirmaer for at opnå en tilstrækkelig indtægt er samlet set steget med 4 procentpoint fra 2015 til 2017, hvilket dækker over et fald på 2 procentpoint fra 52 procent i 2015 til 50 procent i 2016 og en stigning på 6 procentpoint fra 2016 til 56 procent i 2017.

Figur 8: Cirka hvor stor en andel af dine klienter er gennem de sidste 12 måneder kommet gennem samarbejdet med netværksfirmaer?



Ud af de 417 respondenter, der i 2017 samarbejder med netværksfirmaer, har størstedelen på 30 procent svarende til 127 respondenter angivet, at 1 ud af 10 klienter gennem de sidste 12 måneder er kommet gennem samarbejde med netværksfirmaerne. 11 procent svarende til 44 respondenter har angivet, at 2 ud af 10 klienter. 14 procent svarende til 57 respondenter har angivet 3 ud af 10. 7 procent svarende til 31 respondenter har angivet 4 ud af 10. 9 procent svarende til 37 respondenter har angivet 5 ud af 10. 7 procent svarende til 28 respondenter har angivet 6 ud af 10. 5 procent svarende til 22 respondenter har angivet 7 ud af 10. 8 procent svarende til 35 respondenter har angivet 8 ud af 10. 6 procent svarende til 23 respondenter har angivet 9 ud af 10. 1 procent svarende til 3 respondenter har angivet 10 ud af 10. 2 procent svarende til 10 respondenter har angivet "ved ikke".

Ud af de 298 respondenter, som samarbejdede med netværksfirmaer i 2016, har størstedelen på 24 procent svarende til 71 respondenter angivet, at 1 ud af 10 af deres klienter de sidste 12 måneder er kommet gennem samarbejdet med netværksfirmaerne. 13 procent svarende til 39 respondenter har angivet 2 ud af 10 klienter. 9 procent svarende til 26 respondenter har angivet 2 ud af 10. 9 procent svarende til 26 respondenter har angivet 3 ud af 10 klienter. 9 procent svarende til 27 respondenter har angivet 4 ud af 10. 10 procent svarende til 31 respondenter har angivet 5 ud af 10. 8 procent svarende til 25 respondenter har angivet 6 ud af 10. 8 procent svarende til 25 respondenter har angivet 7 ud af 10. 8 procent svarende til 23 respondenter har angivet 8 ud af 10. 5 procent svarende til 16 respondenter har angivet 9 ud af 10. 2 procent svarende til 5 respondenter har angivet 10 ud af 10. 3 procent svarende til 10 respondenter har angivet "ved ikke".

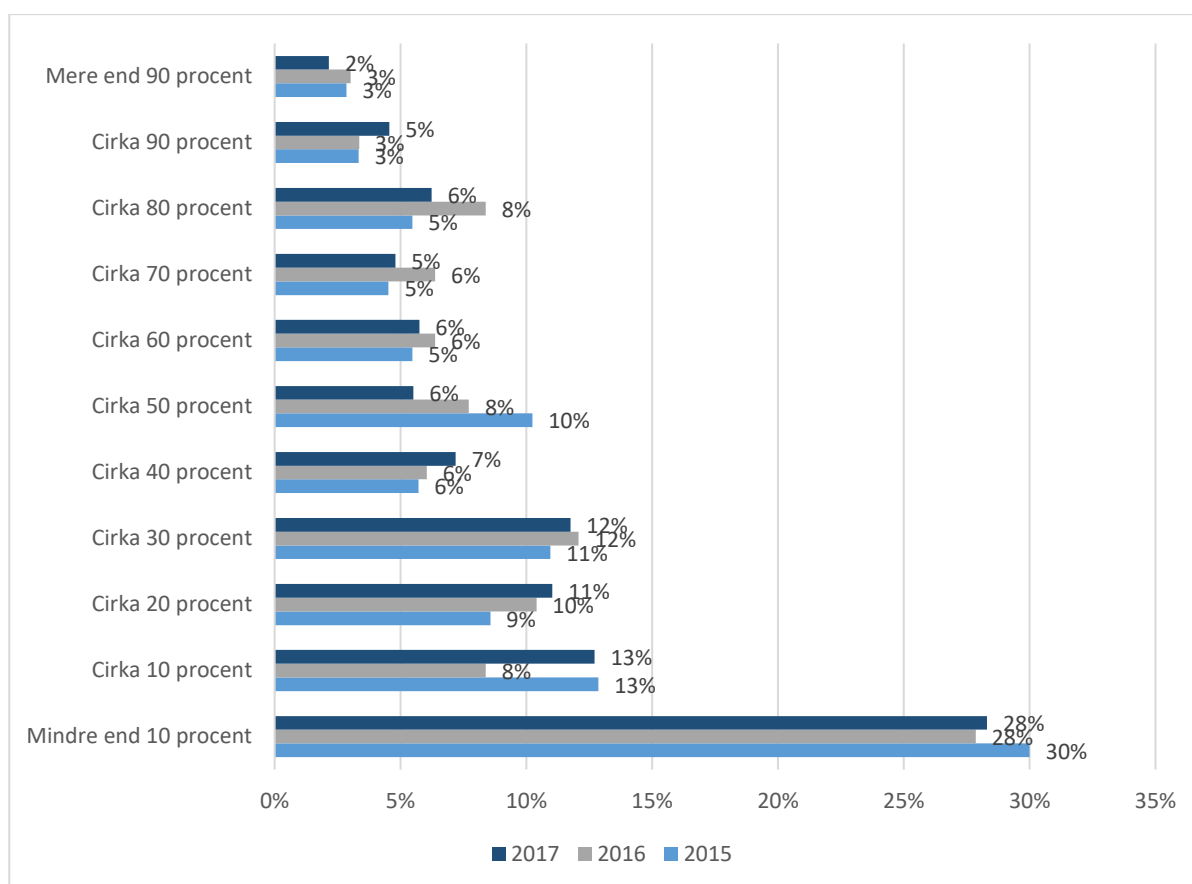
Ud af de 420 respondenter, der samarbejdede med netværksfirmaer i 2015, har størstedelen på 26 procent svarende til 111 respondenter angivet, at 1 ud af 10 af deres klienter de sidste 12 måneder er kommet gennem samarbejdet med netværksfirmaerne. 12 procent svarende til 52 respondenter har angivet 2 ud af 10 klienter. 12 procent svarende til 52 respondenter har angivet 3 ud af 10. 6 procent svarende til 27 respondenter har angivet 4 ud af 10. 12 procent svarende til 51 respondenter har angivet 5 ud af 10. 7

procent svarende til 29 respondenter har angivet 6 ud af 10. 6 procent svarende til 26 respondenter har angivet 7 ud af 10. 6 procent svarende til 27 respondenter har angivet 8 ud af 10. 5 procent svarende til 19 respondenter har angivet 9 ud af 10. 1 procent svarende til 4 respondenter har angivet 10 ud af 10. 5 procent svarende til 22 respondenter har angivet "ved ikke".

Flere selvstændige psykologer får 1 ud af 10 af deres klienter gennem samarbejde med netværk

Når det kommer til, hvor mange klienter de selvstændige psykologer får gennem netværksfirmaerne i årene 2015, 2016 og 2017 er der ikke sket markante ændringer. Dog er der fra 2015 til 2017 samlet set sket en stigning på 4 procentpoint i andelen, der får 1 ud af 10 af deres klienter gennem samarbejde med netværk. Dette dækker over et fald på 2 procentpoint fra 26 procent i 2015 til 24 procent i 2016 og en stigning på 6 procentpoint fra 2016 til 30 procent i 2017.

Figur 9: Cirka hvor stor en andel af din omsætning, vil du vurdere, kommer fra samarbejde med netværk?



Ud af de 417 respondenter, der i 2017 samarbejder med netværksfirmaer, har størstedelen på 28 procent svarende til 118 respondenter angivet, at mindre end 10 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 13 procent svarende til 53 respondenter har angivet, at cirka 10 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 11 procent svarende til 46 respondenter har angivet, at cirka 20 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 12 procent svarende til 49 respondenter har angivet, at cirka 30 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 7 procent svarende til 30 respondenter har angivet, at cirka 40 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 6 procent svarende til 23 respondenter har angivet, cirka 50 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 6 procent svarende til 24 respondenter har angivet, at cirka 60 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 5 procent svarende til 20

respondenter har angivet, at cirka 70 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 6 procent svarende til 26 respondenter har angivet, at cirka 80 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 5 procent svarende til 19 respondenter har angivet, at cirka 90 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 2 procent svarende til 9 respondenter har angivet, at mere end 90 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk.

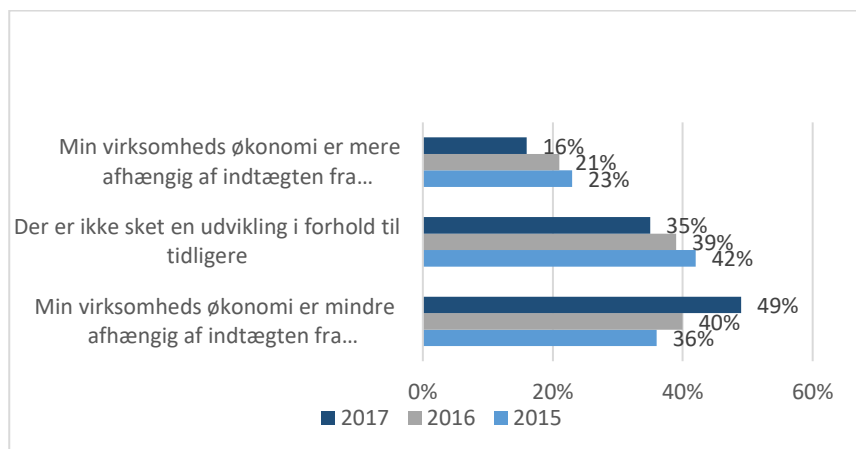
Ud af de 298 respondenter, der i 2016 samarbejdede med netværksfirmaer havde størstedelen på 28 procent svarende til 83 respondenter angivet, at mindre end 10 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 8 procent svarende til 25 respondenter havde angivet, at cirka 10 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 10 procent svarende til 31 respondenter havde angivet, at cirka 20 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 12 procent svarende til 36 respondenter havde angivet, at cirka 30 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 6 procent svarende til 18 respondenter havde angivet, at cirka 40 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 8 procent svarende til 23 respondenter havde angivet, at cirka 50 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 6 procent svarende til 19 respondenter havde angivet, at cirka 60 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 6 procent svarende til 19 respondenter havde angivet, at cirka 70 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 8 procent svarende til 25 respondenter havde angivet, at cirka 80 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 3 procent svarende til 10 respondenter havde angivet, at cirka 90 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 3 procent svarende til 9 respondenter havde angivet, at mere end 90 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk.

Ud af de 420 respondenter, der samarbejdede med netværksfirmaer i 2015 havde størstedelen på 30 procent svarende til 126 respondenter angivet, at mindre end 10 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 13 procent svarende til 54 respondenter havde angivet, at cirka 10 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 9 procent svarende til 36 respondenter havde angivet, at cirka 20 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 11 procent svarende til 46 respondenter havde angivet, at cirka 30 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 6 procent svarende til 24 respondenter havde angivet, at cirka 40 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 10 procent svarende til 43 respondenter havde angivet, at cirka 50 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 5 procent svarende til 23 respondenter havde angivet, at cirka 60 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 5 procent svarende til 19 respondenter havde angivet, at cirka 70 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 5 procent svarende til 23 respondenter havde angivet, at cirka 80 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 3 procent svarende til 14 respondenter havde angivet, at cirka 90 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk. 3 procent svarende til 12 respondenter havde angivet, at mere end 90 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværk.

[Flest selvstændige psykologer angiver, at mindre end 10 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværksfirmaer](#)

I alle år – 2015, 2016 og 2017 – har størstedelen af respondenterne angivet, at mindre end 10 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværksfirmaer. Denne andel er dog faldet med to procentpoint fra 30 procent i 2015 til 28 procent i 2016 og 2017. Andelen af selvstændige psykologer, der oplever, at mere end 90 procent af deres omsætning kommer fra samarbejde med netværksfirmaer er ydermere faldet med 1 procentpoint fra 3 procent i 2015 og 2016 til 2 procent i 2017.

Figur 10: Er din virksomheds økonomi gennem de senere år blevet mere eller mindre afhængig af den indtægt, der kommer gennem samarbejde med netværk?³



Ud af de 417 selvstændige psykologer, der i 2017 angav, at de samarbejder med netværksfirmaer har 16 procent svarende til 66 respondenter angivet, at deres virksomheds økonomi er mere afhængig af indtægten fra samarbejde med netværk end tidligere. 49 procent svarende til 206 respondenter har angivet, at deres virksomheds økonomi er mindre afhængig af indtægten fra samarbejdet med netværk end tidligere. 35 procent svarende til 145 respondenter har angivet, at der ikke er sket en udvikling i forhold til tidligere.

Ud af de 298 selvstændige psykologer, der i 2016 angav, at de samarbejder med netværksfirmaer har 21 procent svarende til 63 respondenter har angivet, at deres virksomheds økonomi er mere afhængig af indtægten fra samarbejdet med netværk end tidligere. 40 procent svarende til 119 respondenter har angivet, at deres virksomheds økonomi er mindre afhængig af indtægten fra samarbejdet med netværk end tidligere. 39 procent svarende til 116 respondenter har angivet, at der ikke er sket en udvikling i forhold til tidligere.

Ud af de 420 selvstændige psykologer, der i 2015 angav, at de samarbejder med netværksfirmaer har 23 procent svarende til 95 respondenter angivet, at deres virksomheds økonomi er mere afhængig af indtægten fra samarbejdet med netværk end tidligere. 36 procent svarende til 150 respondenter har angivet, at deres virksomheds økonomi er mindre afhængig af indtægten fra samarbejdet med netværk end tidligere. 42 procent svarende til 175 respondenter har angivet, at der ikke er sket en udvikling i forhold til tidligere.

Flere selvstændige psykologer er mindre afhængige af samarbejde med netværk end tidligere

Andelen af selvstændige psykologer, hvis virksomheds økonomi er mindre afhængig af indtægten fra samarbejdet med netværk end tidligere er fra 2015 til 2017 steget med 13 procentpoint. Denne stigning dækker over en stigning på 4 procentpoint fra 36 procent til 40 procent i 2016 og en stigning på 9 procentpoint fra 2016 til 49 procent i 2017.

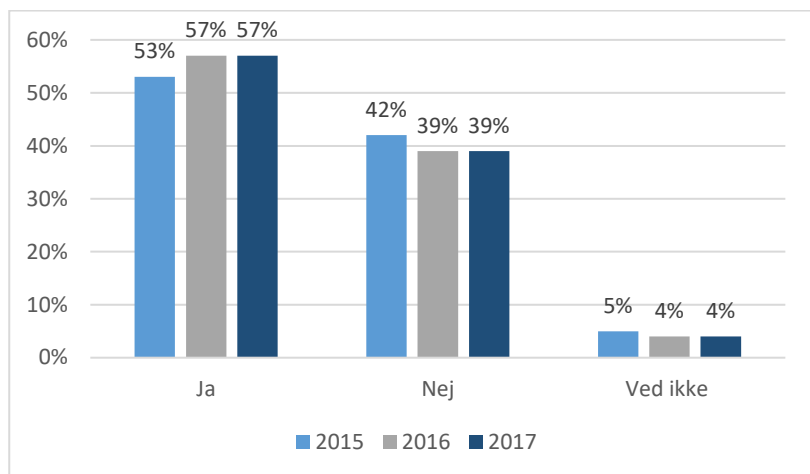
Tidsfrist

Nogle netværksfirmaer stiller krav om, at psykologen skal tilbyde første konsultation til klienten inden for en bestemt tidsfrist. Nærværende afsnit handler om dette.

³ I 2015 var svarkategorierne formuleret anderledes:

”Nej, der er ikke sket en udvikling i forhold til tidligere”; ”Ja, mindre afhængig end tidligere”; ”Ja, mere afhængig end tidligere”

Figur 10: Har du aftalt med et eller flere netværksfirmaer, du er tilknyttet, at du skal tilbyde første konsultation inden for en bestemt tidsfrist?



Ud af de 417 selvstændige psykologer, der i 2017 samarbejder med netværksfirmaer, har 57 procent svarende til 239 respondenter angivet, at de har aftalt med et eller flere netværksfirmaer, at de skal tilbyde første konsultation inden for en bestemt tidsfrist. 39 procent svarende til 163 respondenter har angivet, at de ikke har aftalt med et eller flere netværksfirmaer, at de skal tilbyde første konsultation inden for en bestemt tidsfrist. 4 procent svarende til 15 respondenter har svaret "ved ikke" på spørgsmålet.

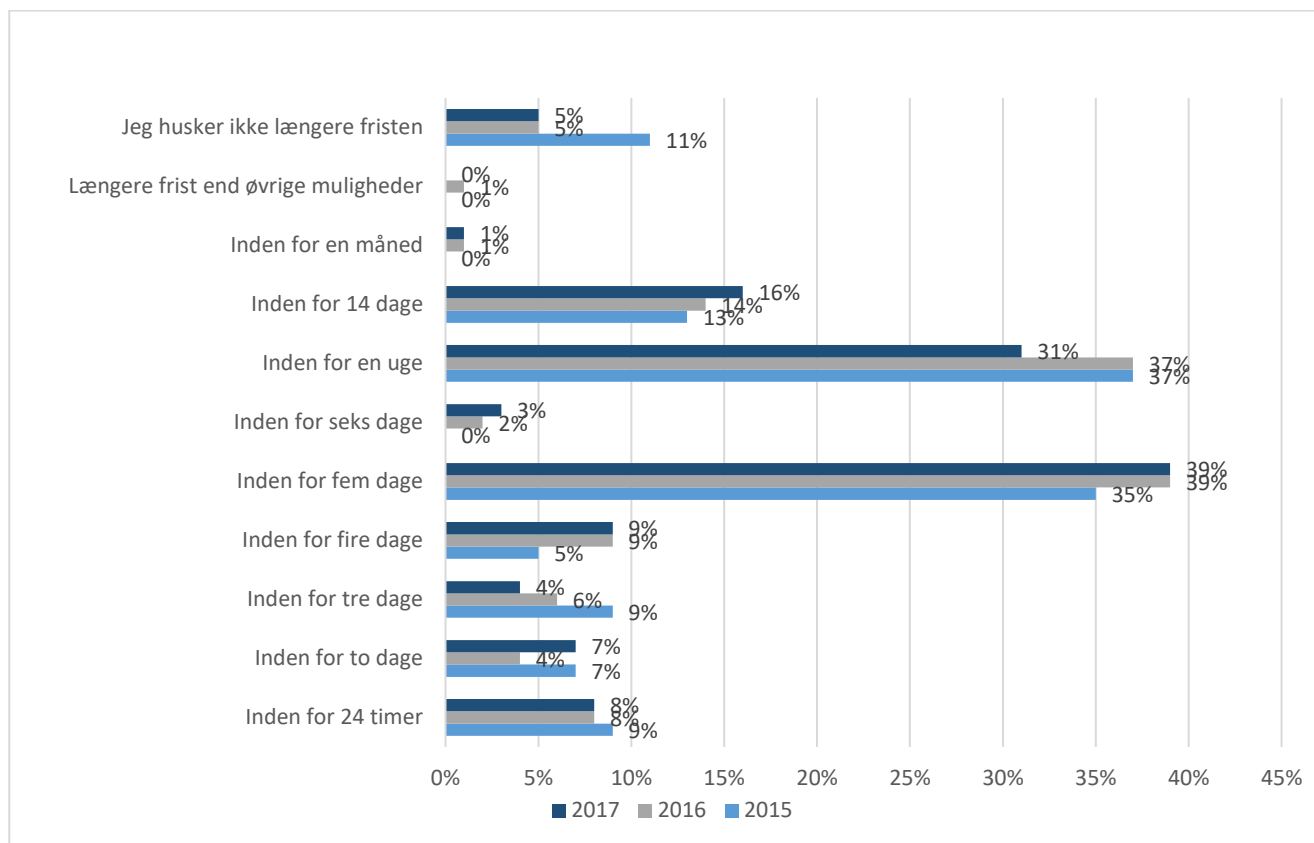
Ud af de 298 selvstændige psykologer, der i 2015 samarbejdede med netværksfirmaer, har 57 procent svarende til 171 respondenter angivet, at de har aftalt med et eller flere netværksfirmaer, at de skal tilbyde første konsultation inden for en bestemt tidsfrist. 39 procent svarende til 116 respondenter har angivet, at de ikke har aftalt med et eller flere netværksfirmaer, at de skal tilbyde første konsultation inden for en bestemt tidsfrist. 4 procent svarende til 12 respondenter har svaret "ved ikke" på spørgsmålet.

Ud af de 420 selvstændige psykologer, der i 2015 samarbejdede med netværksfirmaer har 53 procent svarende til 221 respondenter angivet, at de har aftalt med et eller flere netværksfirmaer, at de skal tilbyde første konsultation inden for en bestemt frist. 42 procent svarende til 177 respondenter har angivet, ikke har aftalt med et eller flere netværksfirmaer, at de skal tilbyde første konsultation inden for bestemt tidsfrist. 5 procent svarende til 22 respondenter har svaret "ved ikke" på spørgsmålet.

[Flere selvstændige psykologer aftaler tidsfrister](#)

Andelen af selvstændige psykologer, der samarbejder med netværksfirmaer og som har aftalt en frist for, hvornår de skal tilbyde første konsultation er steget med 4 procentpoint fra 53 procent i 2015 til 57 procent i 2016 og 2017.

Figur 11: Hvis ja: Hvilken frist har i aftalt? Sæt gerne flere krydser, hvis du samarbejder med flere netværksfirmaer



Ud af de 239 selvstændige psykologer, der har svaret, at de har aftalt en tidsfrist for første konsultation med et eller flere netværksfirmaer i 2017, har størstedelen på 39 procent svarende til 94 respondenter angivet, at tidsfristen er inden for fem dage. Den næststørste andel på 31 procent svarende til 75 respondenter har svaret, at tidsfristen er inden for en uge. 8 procent svarende til 20 respondenter svarede, at tidsfristen er inden for 24 timer. 7 procent svarende til 17 respondenter har svaret, at tidsfristen er inden for to dage. 4 procent svarende til 10 respondenter har svaret, at tidsfristen er inden for tre dage. 9 procent svarende til 22 respondenter har svaret, at tidsfristen er inden for fire dage. 3 procent svarende til 7 respondenter har svaret, at tidsfristen er inden for 6 dage. 16 procent svarende til 39 respondenter har svaret, at tidsfristen er inden for 14 dage. 1 procent svarende til 2 respondenter har svaret, at tidsfristen er inden for en måned. 0 procent har svaret, at tidsfristen er længere end de øvrige muligheder. 5 procent svarende til 12 respondenter har svaret, at de ikke længere husker fristen.

Ud af de 171 respondenter, der i 2016 har svaret, at de har aftalt en tidsfrist for første konsultation med et eller flere netværksfirmaer, havde størstedelen på 39 procent svarende til 67 respondenter svarede, at tidsfristen er inden for fem dage. En næsten lige så stor andel på 37 procent svarende til 63 respondenter havde svaret, at tidsfristen er inden for en uge. Derudover havde 8 procent svarende til 13 respondenter en tidsfrist på 24 timer. 4 procent svarende til 6 respondenter havde en tidsfrist på 2 dage. 7 procent svarende til 10 respondenter havde en tidsfrist på 3 dage. 9 procent svarende til 16 respondenter havde en tidsfrist på fire dage. 2 procent svarende til 3 respondenter havde en tidsfrist på seks dage. 14 procent svarende til 24 respondenter havde en tidsfrist inden på 14 dage. 1 procent svarende til 2 respondenter havde en

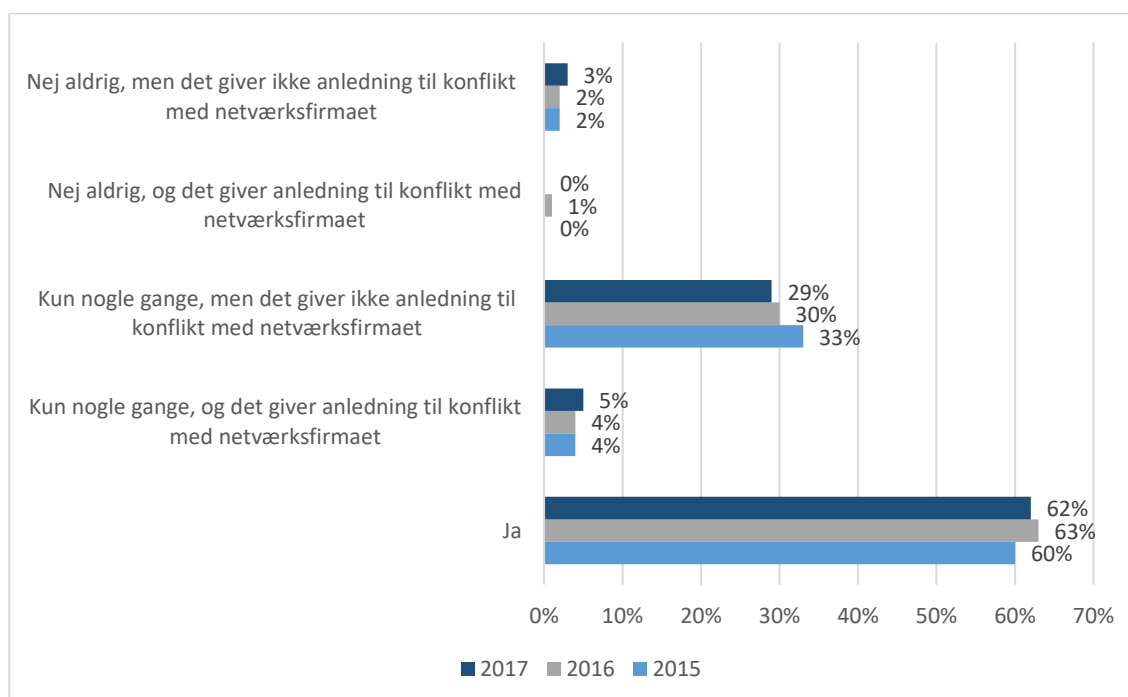
tidsfrist på 1 måned. 1 procent svarende til 2 respondenter havde en længere tidsfrist end de øvrige muligheder. 5 procent svarende til 9 respondenter huskede ikke længere tidsfristen.

Ud af de 221 respondenter, der i 2015 havde svaret, at de har aftalt en tidsfrist for første konsultation med et eller flere netværksfirmaer, havde størstedelen på 37 procent svarende til 81 respondenter svaret, at de havde en tidsfrist inden for en uge. En næsten ligeså stor andel på 35 procent svarende til 78 respondenter havde en tidsfrist på fem dage. 9 procent svarende til 19 respondenter svarede, at de havde en frist på 24 timer. 7 procent svarende til 15 respondenter svarede, at de havde en frist på 2 dage. 9 procent svarende til 20 respondenter svarede, at de havde en frist på 3 dage. 4 procent svarende til 9 respondenter svarede, at de havde en frist på 4 dage. 0 procent svarede, at de havde en frist på 6 dage. 13 procent svarende til 28 respondenter svarede, at de havde en frist på 14 dage. 0 procent svarede, at de havde en frist på 1 måned. 0 procent svarede, at de havde en længere frist end øvrige muligheder. 11 procent svarende til 24 respondenter svarede, at de ikke længere huskede fristen.

Flere selvstændige psykologer har en frist på 5 dage

Andelen af selvstændige psykologer, der samarbejder med netværk, og som skal tilbyde første konsultation inden for en tidsfrist på 5 dage er steget med 4 procentpoint fra 35 procent i 2015 til 39 procent i 2016 og 2017.

Figur 12: Overholder du disse frister?



Ud af de 239 selvstændige psykologer, der har aftalt en frist for første konsultation med en eller flere netværksfirmaer i 2017, svarer størstedelen på 62 procent svarende til 149 respondenter, at de overholder tidsfristen. 29 procent svarende til 70 respondenter svarer, de kun overholder tidsfristen nogle gange, men at det ikke giver anledning til konflikt med netværksfirmaet. 5 procent svarende til 12 respondenter svarer, at de kun overholder den nogle gange og, at det giver anledning til konflikt med netværksfirmaet. 0 procent svarer, at de aldrig overholder tidsfristen og, at det giver anledning til konflikt med netværksfirmaet. 3 procent svarende til 7 respondenter svarer, at de aldrig overholder den, men at det ikke giver anledning til konflikt.

Ud af de 171 respondenter, der havde aftalt en tidsfrist for første konsultation med en eller flere netværksfirmaer i 2016, svarede størstedelen på 63 procent svarende til 108 respondenter, at de overholdt tidsfristen. 30 procent svarende til 52 respondenter svarede, at de kun overholdt den nogle gange, men at det ikke gav anledning til konflikt med netværksfirmaet. 4 procent svarende til 6 respondenter svarede, at de kun overholdt tidsfristen nogle gange, og at det gav anledning til konflikt med netværksfirmaet. 1 procent svarende til 1 respondenter svarede, at han eller hun aldrig overholdt tidsfristen, og at det gav anledning til konflikt med netværksfirmaet. 2 procent svarende til 4 respondenter svarede, at de aldrig overholdt tidsfristen, men at det ikke gav anledning til konflikt med netværksfirmaet.

Ud af de 221 selvstændige psykologer, der i 2015 angav, at de havde aftalt en tidsfrist for første konsultation med en eller flere netværksfirmaer svarede størstedelen på 60 procent svarende til 133 respondenter, at de overholdt tidsfristen. 33 procent svarende til 74 respondenter svarede, at de kun overholdt fristen nogle gange, men at det ikke gav anledning til konflikt med netværksfirmaet. 4 procent svarende til 8 respondenter svarede, at de kun overholdt fristen nogle gange, og at det gav anledning til konflikt med netværksfirmaet. 0 procent svarede, at de aldrig overholdt tidsfristen, og at det gav anledning til konflikt med netværksfirmaet. 2 procent svarende til 5 respondenter svarede, at de aldrig overholdt tidsfristen, men at det ikke gav anledning til konflikt med netværksfirmaet.

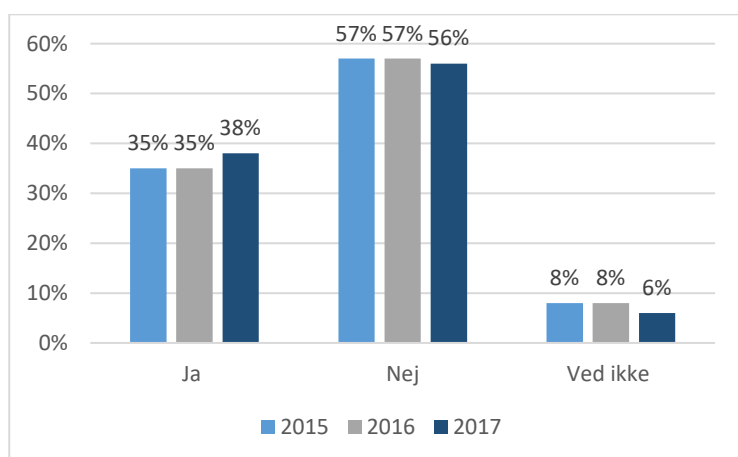
Flere overholder de opsatte tidsfrister

Andelen af de selvstændige psykologer, der overholder de aftalte tidsfrister er samlet set steget med 2 procent point fra 2015 til 2017. Dette dækker over en stigning på 3 procentpoint fra 60 procent i 2015 til 63 procent i 2016, og et fald på 1 procentpoint fra 2016 til 62 procent i 2017.

Pludseligt ophør i henvendelser

Flere selvstændige psykologer har oplyst foreningen, at de har oplevet, at netværksfirmaer pludseligt stopper med at henvise klienter til dem. Når de retter henvendelse til netværksfirmaet for at få en årsag til det pludselige ophør, har de fået oplyst, at det skyldes, at de bruger flere konsultationer til at behandle klienter end gennemsnittet, hvorfor netværksfirmaet ikke længere ønsker at henvise til dem.

Figur 13: Har du oplevet, at et eller flere netværksfirmaer pludseligt stopper med at henvise klienter til dig?



Ud af de 417 selvstændige psykologer, der i 2017 samarbejder med netværksfirmaer, er der 38 procent svarende til 157 respondenter, der har oplevet, at et eller flere netværksfirmaer pludseligt stopper med at henvise klienter til dem. 56 procent svarende 234 respondenter svarer, at de ikke har oplevet, at et eller

flere netværksfirmaer pludselig er stoppet med at henvise klienter til dem. 6 procent svarende 26 respondenter har svaret "ved ikke" på spørgsmålet.

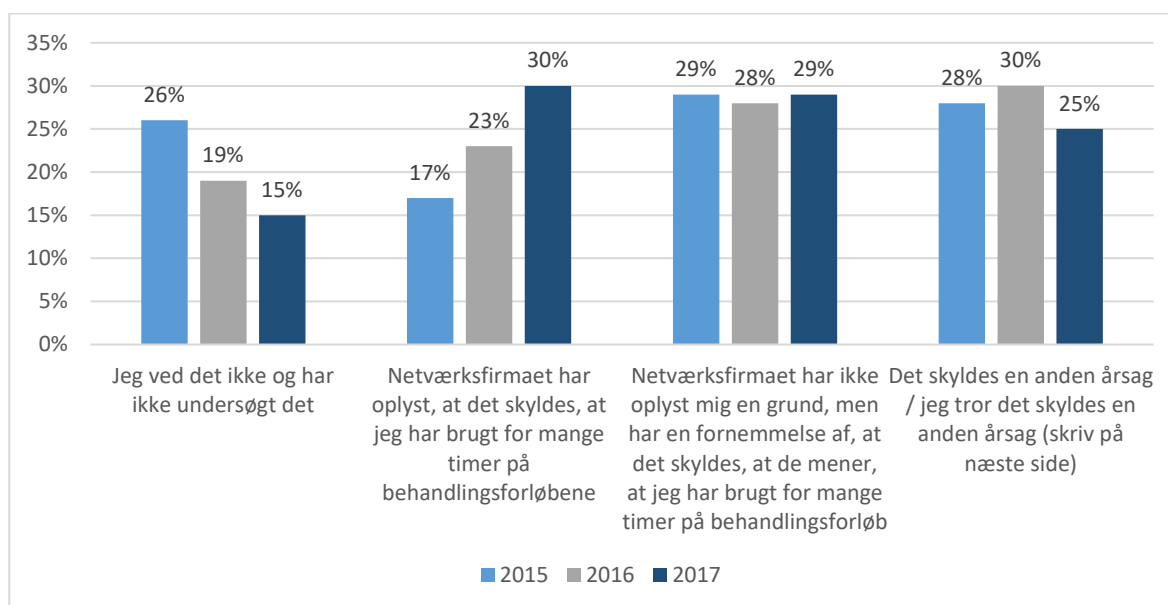
Ud af de 298 respondenter, som samarbejdede med netværksfirmaer i 2016, havde 35 procent svarende til 104 respondenter oplevet, at et eller flere netværksfirmaer pludselig var stoppet med at henvise klienter til dem. 57 procent svarende til 169 respondenter havde ikke oplevet det. 8 procent svarende til 25 respondenter havde svaret "ved ikke" på spørgsmålet.

Ud af de 420 respondenter, som samarbejdede med netværksfirmaer i 2015, havde 35 procent svarende til 147 respondenter oplevet, at et eller flere netværksfirmaer pludselig var stoppet med at henvise klienter til dem. 57 procent svarende til 240 respondenter havde ikke oplevet det. 8 procent svarende til 33 respondenter havde svaret "ved ikke" på spørgsmålet.

Flere oplever, at netværksfirmaer pludseligt stopper med at henvise klienter

Andelen af selvstændige psykologer, der samarbejder med netværksfirmaer og som oplever, at et eller flere firmaer pludseligt stopper med at henvise klienter til dem, der steget med 3 procentpoint fra 35 procent i 2015 og 2016 til 38 procent i 2017.

Figur 14: Hvorfor tror du, at netværksfirmaet pludseligt er stoppet med at tildele dig klienter?



Ud af de 157 selvstændige psykologer, der i 2017 har oplevet, at et eller flere netværksfirmaer pludselig er stoppet med at henvise klienter til dem, har 15 procent svarende til 14 respondenter svaret, at de ikke ved, hvad det skyldes, og at de ikke har undersøgt det. 30 procent svarende til 47 respondenter har svaret, at netværksfirmaet har oplyst, at det skyldes, at de bruger for mange timer på behandlingsforløbene. 29 procent svarende til 46 respondenter har svaret, at netværksfirmaet ikke har oplyst en grund, men at de har en fornemmelse af, at det skyldes, at de har brug for mange timer på behandlingsforløbet. 25 procent svarende til 40 respondenter har svaret, at de skyldes en anden årsag / de tror det skyldes en anden årsag.

Ud af de 104 respondenter, som i 2016 havde oplevet, at et eller flere netværksfirmaer pludselig var stoppet med at henvise klienter til dem, havde 19 procent svarende til 20 respondenter svaret, at de ikke vidste, hvad det skyldtes, og at de ikke havde undersøgt det. 23 procent svarende til 24 respondenter havde svaret, at netværksfirmaet havde oplyst, at det skyldtes, at de brugte for mange timer på

behandlingsforløbene. 28 procent svarende til 29 respondenter havde svaret, at netværksfirmaet ikke havde oplyst en begrundelse, men at de havde en fornemmelse af, at det skyldtes, at de havde brugt for mange timer på behandlingsforløb. 30 procent svarende til 31 respondenter havde svaret, at det skyldtes/at de troede det skyldtes en anden årsag.

Ud af de 147 respondenter, som i 2015 havde oplevet, at et eller flere netværksfirmaer pludseligt var stoppet med at henvise klienter til dem, havde 26 procent svarende til 38 respondenter svaret, at de ikke vidste hvad det skyldtes, og at de ikke havde undersøgt det. 17 procent svarende til 25 respondenter havde svaret, at netværksfirmaer havde oplyst, at det skyldtes, at de brugte for mange timer på behandlingsforløbene. 29 procent svarende til 43 respondenter havde svaret, at netværksfirmaet ikke havde oplyst en begrundelse, men at de havde en fornemmelse af, at det skyldtes, at de havde brug for mange timer på behandlingsforløb. 28 procent svarende til 41 respondenter havde svaret, at det skyldtes, at de troede det skyldtes en anden årsag.

Flere selvstændige psykologer oplever, at netværksfirmaet oplyser dem om, at der ikke længere henvises klienter pga. for mange brugte timer på behandlingsforløbene

Andelen af selvstændige psykologer, der oplever, at netværksfirmaet oplyser dem om, at der ikke længere henvises klienter til dem pga., at de har brugt for mange timer på behandlingsforløbene er samlet set steget med 13 procentpoint fra 2015 til 2017. Dette dækker over en stigning på 6 procentpoint fra 17 procent i 2015 til 23 procent i 2016, og en stigning på 7 procentpoint fra 2016 til 30 procent i 2017.

Andre grunde til, at netværksfirmaet ikke længere henviser klienter ⁴

Til spørgsmålet om, hvorfor netværksfirmaerne pludseligt er stoppet med at henvise klienter havde de respondenter, der tror, det skyldes en anden årsag end dem, der var listet i svarmulighederne, mulighed for at skrive det i en kommentar.

Ifølge flere af de adspurgte respondenter var netværksfirmaet holdt op med at henvise klienter, fordi den pågældende psykolog ikke var villig til at gå ned i pris, tog for få klienter, tidligere har sagt nej til forløb eller ikke holdt sig inde for timegennemsnittet.

Et andet aspekt vedrører de psykologer, der har oplevet, at netværksfirmaerne er stoppet med at henvise klienter, fordi den pågældende psykolog enten har kritiseret netværkets forvaltning af sager og / eller, at man som psykolog har sagt fra over for et netværk, der forsøgte at presse dem til at gøre ting, der gik imod deres faglighed.

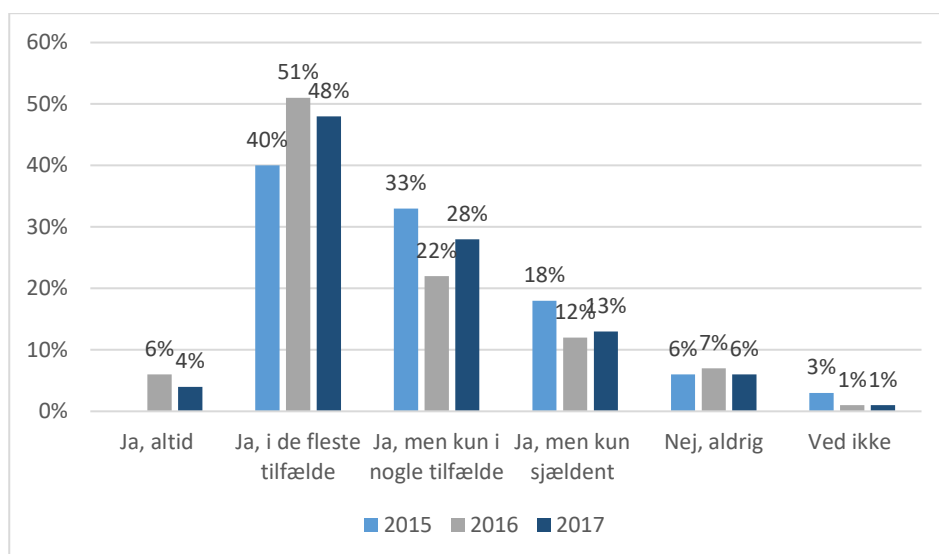
Et tredje og sidste aspekt vedrører de psykologer, der oplever, at de ikke får henvist klienter fordi de er uddannet cand.pæd.psyk eller fordi netværket prioriterer klinik-psykologer over netværkspsykologer.

Kendskab til behandlingsrammen og begrænsning af timetal

Nærværende afsnit handler om kendskab til rammen for behandlingsforløbet og limitering af timer i forbindelse med samarbejde om med netværksfirmaer.

⁴ Jf. Bilag 3 i dokumentet "BILAGSMATERIALE"

Figur 15: I dit samarbejde med netværksfirmaer oplever du så, at du har tilstrækkelig med behandlingstimer til rådighed i forhold til at håndtere den eller de problemstillinger, som klienten er henvist med?⁵



Ud af de 417 selvstændige psykologer, der i 2017 samarbejder med netværksfirmaer er det kun 4 procent, der altid oplever, at de har tilstrækkelig med behandlingstimer til rådighed i forhold til at håndtere den eller de problemstillinger, som klienten er henvist med. 48 procent svarende til 200 respondenter oplever i de fleste tilfælde at have tilstrækkeligt med behandlingstimer til rådighed til at håndtere den eller de problemstillinger, som klienten er henvist med. 28 procent svarende til 118 respondenter svarer, at de kun i nogle tilfælde at have tilstrækkelig med behandlingstimer til rådighed til at håndtere den eller de problemstillinger, som klienten er henvist med. 13 procent svarende til 55 respondenter har kun sjældent oplevet at have tilstrækkelig med behandlingstimer til rådighed til at håndtere den eller de problemstillinger, som klienten er henvist med. 6 procent svarende til 23 respondenter har aldrig oplevet at have tilstrækkeligt med behandlingstimer. 1 procent svarende til 6 respondenter har svaret "ved ikke" på spørgsmålet.

Ud af de 298 respondenter, som i 2016 samarbejdede med netværksfirmaer, oplevede kun 6 procent svarende til 18 respondenter, at de altid havde tilstrækkelig med behandlingstimer til rådighed i forhold til at håndtere den eller de problemstillinger, som klienten var henvist med. 51 procent svarende til 152 respondenter oplevede i de fleste tilfælde at have tilstrækkeligt med behandlingstimer til rådighed til at håndtere den eller de problemstillinger, som klienten var henvist med. 22 procent svarende til 66 respondenter oplevede kun i nogle tilfælde at have tilstrækkeligt med behandlingstimer til rådighed til at håndtere den eller de problemstillinger, som klienten var henvist med. 12 procent svarende til 37 respondenter oplevede kun sjældent at have tilstrækkeligt med behandlingstimer til rådighed til at håndtere den eller de problemstillinger, som klienten var henvist med. 7 procent svarende til 21 respondenter oplevede aldrig at have tilstrækkeligt med behandlingstimer til rådighed til at håndtere den eller de problemstillinger, som klienten var henvist med. 1 procent svarende til 4 respondenter har svaret "ved ikke" på spørgsmålet.

Ud af de 420 respondenter, som i 2015 samarbejdede med netværksfirmaer, oplevede 40 procent svarende til 169 respondenter i de fleste tilfælde at have tilstrækkeligt med behandlingstimer til rådighed til at

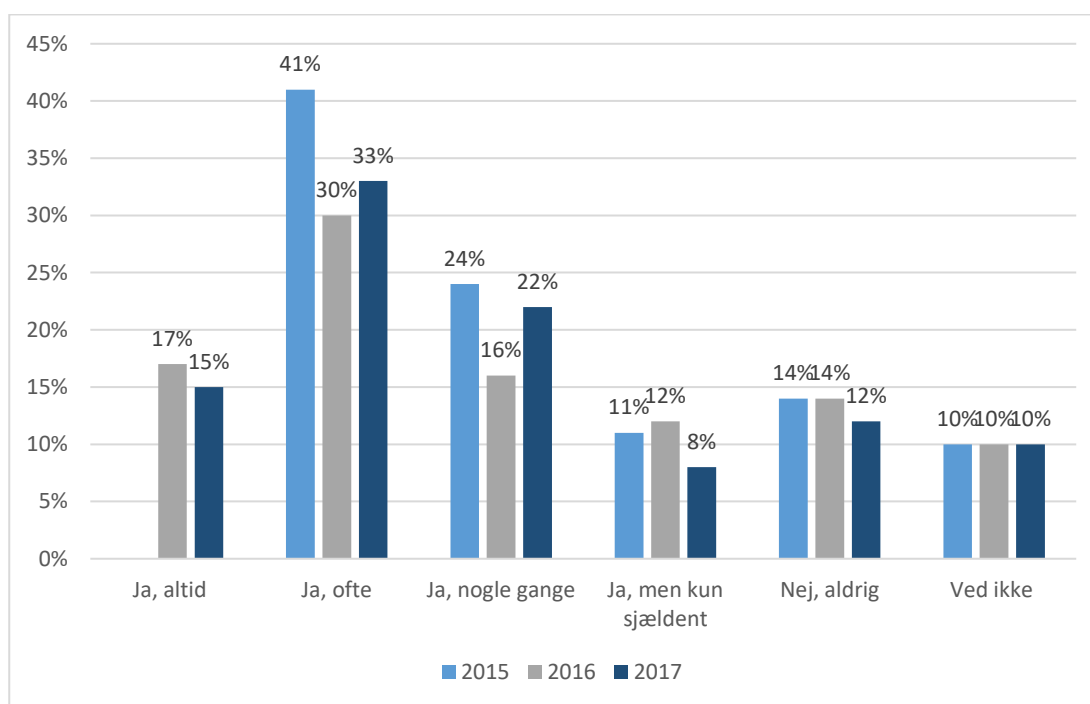
⁵ I 2015 var svarkategorien "ja altid" ikke med. Dette skal der således tage forbehold for i fortolkning af figuren.

håndtere den eller de problemstillinger, som klienten var henvist med. 33 procent svarende til 139 respondenter oplevede kun i nogle tilfælde at have tilstrækkeligt med behandlingstimer til rådighed til at håndtere den eller de problemstillinger, som klienten var henvist med. 18 procent svarende til 76 respondenter oplevede kun sjældent at have tilstrækkeligt med behandlingstimer til rådighed til at håndtere den eller de problemstillinger, som klienten var henvist med. 6 procent svarende til 25 respondenter oplevede aldrig at have tilstrækkeligt med behandlingstimer til rådighed til at håndtere den eller de problemstillinger, som klienten var henvist med. 3 procent svarende til 11 respondenter har svaret "ved ikke" på spørgsmålet.

Færre oplever at have tilstrækkelig med behandlingstimer til rådighed

Andelen af selvstændige psykologer, der oplever, at de altid eller i de fleste tilfælde har tilstrækkelig med behandlingstimer til rådighed er faldet. Således er andelen, der oplevede altid at have tilstrækkelig med timer til rådighed faldet med to procentpoint fra 6 procent i 2016 til 4 procent i 2017. Andelen, der oplever at have tilstrækkelig med behandlingstimer til rådighed steg med 11 procentpoint fra 40 procent i 2015 til 51 procent i 2016, men er faldet med 3 procentpoint til 48 procent i 2017.

Figur 16: Har du oplevet, at der er et misforhold mellem det antal behandlinger, som en klient har adgang til ifølge forsikringspolisen, og det antal behandlinger, som netværksfirmaet udleverer til behandling? ⁶



Ud af de 417 respondenter, som samarbejder med netværksfirmaer i 2017, oplever 15 procent svarende til 64 respondenter, at der altid er et misforhold mellem det antal behandlinger, som en klient har adgang til ifølge forsikringspolisen og det antal behandlinger, som netværksfirmaet udleverer til behandling. 33 procent svarende til 138 respondenter oplever ofte misforholdet. 22 procent svarende til 92 respondenter oplever nogle gange misforholdet. 8 procent svarende til 35 respondenter oplever kun sjældent misforholdet. 12 procent svarende til 48 respondenter oplever aldrig misforholdet. 10 procent svarende til 40 respondenter har svaret "ved ikke" på spørgsmålet.

⁶ I 2015 var svarkategorien "ja altid" ikke med. Dette skal der således tage forbehold for i fortolkning af figuren.

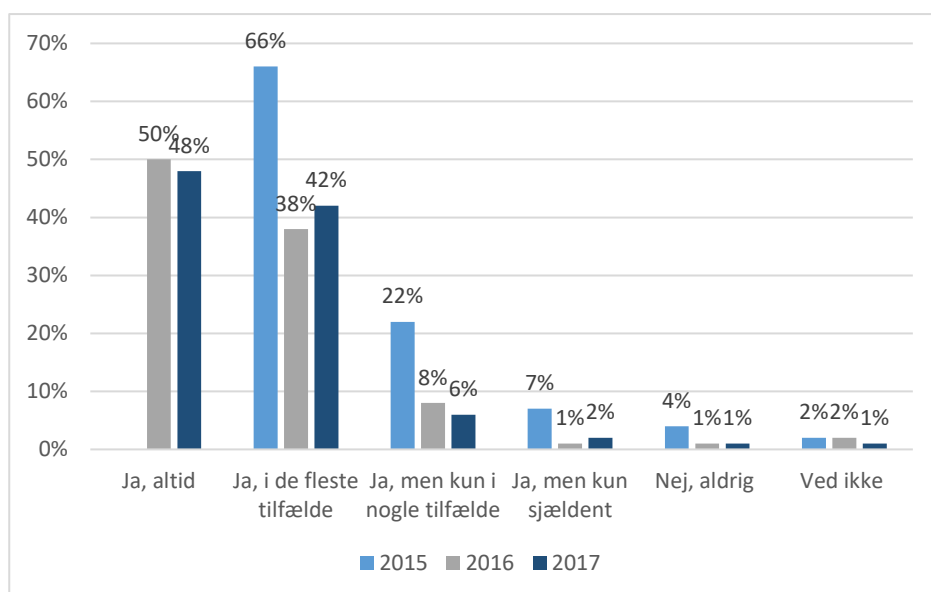
Ud af de 298 respondenter, som i 2016 samarbejdede med netværksfirmaer, oplevede 17 procent svarende til 52 respondenter, at der altid var et misforhold mellem det antal behandlinger, som en klient havde adgang til ifølge forsikringspolice, og det antal behandlinger, som netværksfirmaet udleverede til behandling. 30 procent svarende til 90 respondenter oplevede ofte misforholdet. 16 procent svarende til 48 respondenter oplevede nogle gange misforholdet. 12 procent svarende til 36 respondenter oplevede kun sjældent misforholdet. 14 procent svarende til 21 respondenter oplevede aldrig misforholdet. 10 procent svarende til 31 respondenter havde svaret "ved ikke" på spørgsmålet.

Ud af de 420 respondenter, som i 2015 samarbejdede med netværksfirmaer, oplevede 41 procent svarende til 174 respondenter oplevede ofte misforholdet. 24 procent svarende til 99 respondenter oplevede nogle gange misforholdet. 11 procent svarende til 46 respondenter oplevede kun sjældent misforholdet. 14 procent svarende til 57 respondenter oplevede aldrig misforholdet. 10 procent svarende til 44 respondenter havde svaret "ved ikke" på spørgsmålet.

Andelen, der sjældent eller aldrig oplever misforholdet er faldet

Andelen af selvstændige psykologer, der sjældent oplever et misforhold mellem det antal behandlinger, som en klient har adgang til ifølge forsikringspolice, og det antal behandlinger, som netværksfirmaet udleverede til behandling er faldet med 2 procentpoint fra 14 procent i 2015 og 2016 til 12 procent i 2017. Andelen, der oplever misforholdet sjældent steg med 1 procentpoint fra 11 procent i 2016 til 12 procent i 2017, men faldt med 4 procentpoint til 8 procent i 2017.

Tabel 17: Oplever du, at du får behandlingstimer udleveret i portioner, og at du skal kontakte netværksfirmaet med henblik på at få udleveret yderligere behandlingstimer for at løse opgaven forsvarligt? ⁷



Ud af de 417 respondenter, som i 2017 samarbejder med netværksfirmaer, oplever 48 procent svarende til 202 respondenter, at de altid får udleveret behandlingstimer i portioner og, at de skal kontakte netværksfirmaet med henblik på at få udleveret yderligere behandlingstimer for at løse opgaven forsvarligt. 42 procent svarende til 175 respondenter oplever det i de fleste tilfælde. 6 procent svarende til 25

⁷ I 2015 var svarkategorien "ja altid" ikke med. Dette skal der således tage forbehold for i fortolkning af figuren.

I 2015 var spørgsmålsformuleringen anderledes: "Oplever du, at du får behandlingstimer udleveret i portioner og skal bruge tid på at overbevise netværket om, at der er behov for flere timer for at løse en opgave forsvarligt?"

respondenter oplever det kun i nogle tilfælde. 2 procent svarende til 7 respondenter oplever det sjældent. 1 procent svarende til 3 respondenter oplever det aldrig. 1 procent svarende til fem respondenter har svaret "ved ikke" på spørgsmålet.

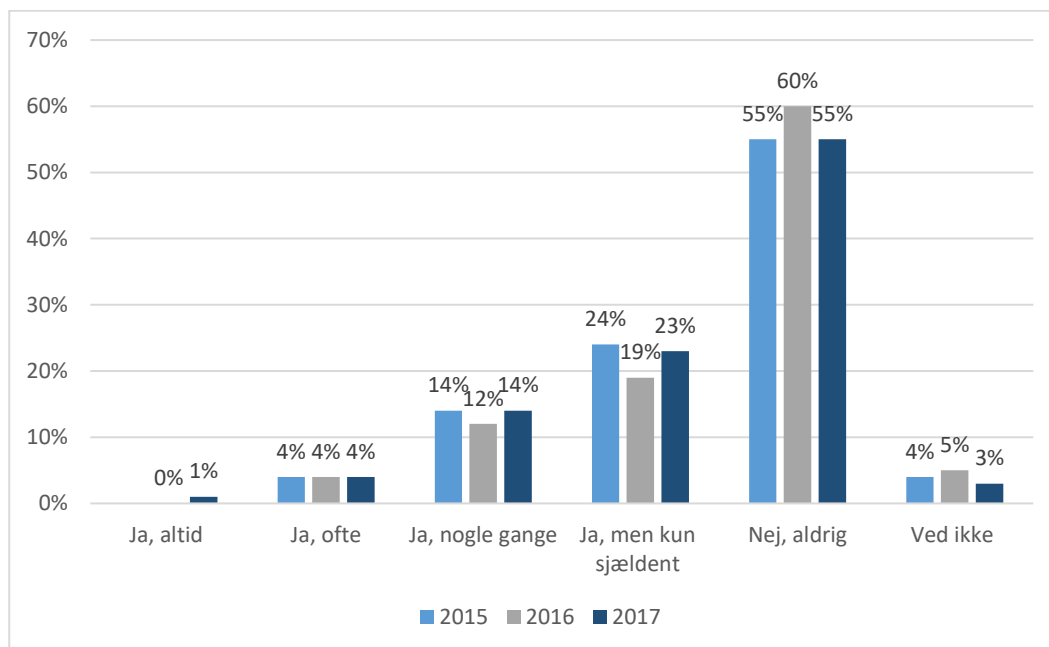
Ud af de 298 respondenter, som samarbejdede med netværksfirmaer i 2016, oplevede 50 procent svarende til 149 respondenter, at de altid fik udleveret behandlingstimerne i portioner, og at de skulle kontakte netværksfirmaet med henblik på at få udleveret yderligere behandlingstimer for at løse opgaven forsvarligt. 38 procent svarende til 114 respondenter oplevede det i de fleste tilfælde. 8 procent svarende til 23 respondenter oplevede det i nogle tilfælde. 1 procent svarende til 3 respondenter oplevede det kun sjældent. 1 procent svarende til 4 respondenter oplevede det aldrig. 2 procent svarende til 5 respondenter havde svaret "ved ikke" på spørgsmålet.

Ud af de 420 respondenter, som samarbejdede med netværksfirmaer i 2015 oplevede 66 procent svarende til 276 respondenter, at de i de fleste tilfælde fik udleveret behandlingstimer i portioner og, at de skulle kontakte netværksfirmaet med henblik på at få udleveret yderligere behandlingstimer for at løse opgaven forsvarligt. 22 procent svarende til 92 respondenter oplevede det i nogle tilfælde. 7 procent svarende til 28 respondenter oplevede det sjældent. 4 procent svarende til 17 respondenter oplevede det aldrig. 2 procent svarende til 7 respondenter svarede "ved ikke" på spørgsmålet.

Færre oplever altid at få udleveret behandlingstimer i portioner

Andelen af selvstændige psykologer, der samarbejder med netværksfirmaer, og som altid oplever at få behandlingstimer udleveret i portioner og skal kontakte netværksfirmaet for at få udleveret yderligere behandlingstimer for at kunne løse opgaven forsvarligt er faldet med to procentpoint fra 50 procent i 2016 til 48 procent i 2017.

Figur 18: Oplever du, at netværket stiller spørgsmålstegn ved dine faglige vurderinger i forbindelse med, at du søger om flere timer? ⁸



⁸ I 2015 var svarkategorien "ja altid" ikke med. Dette skal der således tage forbehold for i fortolkning af figuren.

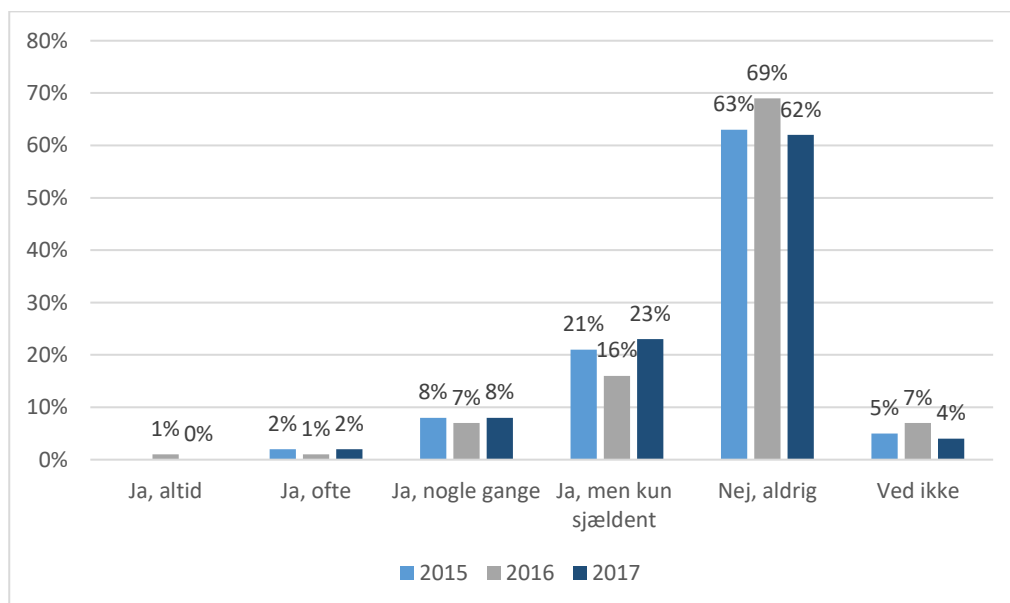
Ud af de 417 respondenter, der i 2017 samarbejdede med netværksfirmaer oplever 55 procent svarende til 228 respondenter aldrig, at netværket stiller spørgsmålstegn ved deres faglige vurderinger i forbindelse med, at de søger om flere timer. 23 procent svarende til 94 respondenter oplever det kun sjældent. 14 procent svarende til 60 respondenter oplever det nogle gange. 4 procent svarende til 9 respondenter oplever det ofte. 1 procent svarende til 6 respondenter oplever det altid. 3 procent svarende til 17 respondenter har svaret "ved ikke" på spørgsmålet.

Ud af de 298 respondenter, som samarbejdede med netværksfirmaer i 2016, oplevede 60 procent svarende til 180 respondenter aldrig, at netværket stillede spørgsmålstegn ved deres faglige vurderinger i forbindelse med, at de søgte om flere timer. 19 procent svarende til 56 respondenter oplevede det kun sjældent. 12 procent svarende til 35 respondenter oplevede det nogle gange. 4 procent svarende til 12 respondenter oplevede det ofte. Ingen respondenter havde svaret, at de altid oplevede det. 5 procent svarende til 15 respondenter havde svaret "ved ikke" på spørgsmålet.

Ud af de 420 respondenter, der i 2015 samarbejdede med netværk, oplevede 55 procent svarende til 232 respondenter aldrig, at netværket stillede spørgsmålstegn ved deres faglige vurderinger i forbindelse med, at de søgte om flere timer. 24 procent svarende til 101 respondenter oplevede det sjældent. 14 procent svarende til 57 respondenter oplevede det nogle gange. 4 procent svarende til 15 respondenter oplevede det ofte. 4 procent svarende til 15 respondenter svarede "ved ikke" på spørgsmålet.

[Andelen, der aldrig oplever, at netværket stiller spørgsmålstegn til deres faglige vurderinger er faldet igen](#)
 Andelen af selvstændige psykologer, der samarbejder med netværksfirmaer og som aldrig oplever, at netværket stiller spørgsmålstegn ved deres faglige vurderinger i forbindelse med, at de søger om flere timer steg med 5 procentpoint fra 55 procent i 2015 til 60 procent i 2016, men faldt igen med 5 procentpoint fra 2016 til 55 procent i 2017.

Figur 19: Oplever du, at netværket underkender dine faglige vurderinger i forbindelse med, at du søger om flere timer?



Ud af de 417 respondenter, der i 2017 samarbejder med netværk oplever 62 procent svarende til 262 respondenter aldrig, at netværket underkender deres faglige vurderinger i forbindelse med, at de søger om flere timer. 23 procent svarende til 96 respondenter oplever det kun sjældent. 8 procent svarende til 34

respondenter oplever det nogle gange. 2 procent svarende til 9 respondenter oplever det ofte. Ingen respondenter oplever det altid. 4 procent svarende til 17 respondenter har svaret "ved ikke" på spørgsmålet.

Ud af de 298 respondenter, som samarbejdede med netværksfirmaer i 2016, oplevede 69 procent svarende til 205 respondenter, aldrig at netværket underkendte deres faglige vurderinger i forbindelse med, at de søgte om flere timer. 16 procent svarende til 47 respondenter oplevede det kun sjældent. 7 procent svarende til 20 respondenter oplevede det nogle gange. 1 procent svarende til 2 respondenter oplevede det ofte. 1 procent svarende til 2 respondenter oplevede det altid. 7 procent svarende til 22 respondenter har svaret "ved ikke" på spørgsmålet.

Ud af de 420 respondenter, som i 2015 samarbejdede med netværksfirmaer i 2015 oplevede 63 procent svarende til 266 respondenter aldrig, at netværket underkendte deres faglige vurderinger i forbindelse med, at de søgte om flere timer. 21 procent svarende til 90 respondenter oplevede det kun sjældent. 8 procent svarende til 33 respondenter oplevede det nogle gange. 2 procent svarende til 8 respondenter oplevede det ofte. 5 procent svarende til 23 respondenter har svaret "ved ikke" på spørgsmålet.

Andelen, der aldrig oplever, at netværket underkender deres faglige vurderinger er faldet igen

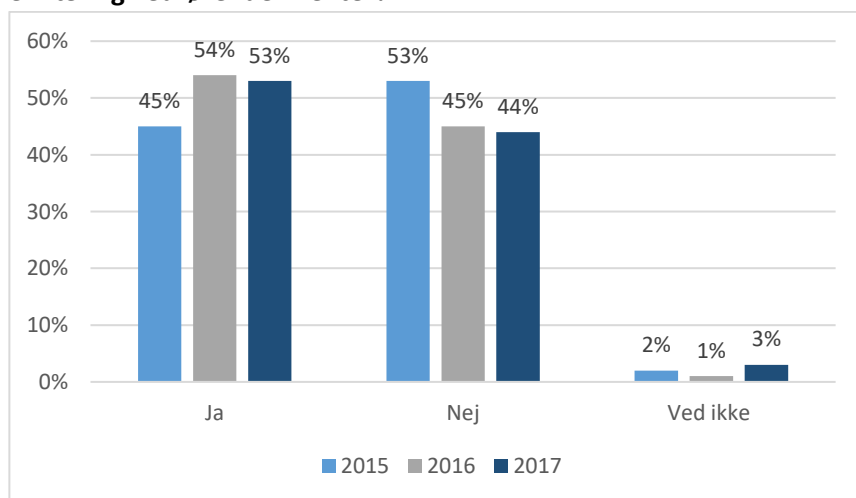
Andelen af selvstændige psykologer, der samarbejder med netværksfirmaer og som aldrig oplever, at netværket underkender deres faglige vurderinger i forbindelse med, at de søger om flere timer steg med 6 procentpoint fra 63 procent i 2015 til 69 procent i 2016, men faldt igen med 7 procentpoint fra 2016 til 62 procent i 2017.

Erklæringer, vurderinger og aktindsigt i journaler

I nogle tilfælde har forsikringsselskaber og netværksfirmaer anmodet de selvstændige psykologer om at få klientoplysninger i form af erklæringer eller vurderinger. I andre tilfælde har forsikringsselskaber og netværksfirmaer bedt om aktindsigt i klientens journaler i stedet for at bede om en erklæring eller vurdering. Dette er problematisk.

I det nedenstående afsnit gennemgås i hvor stort et omfang netværksfirmaer og forsikringsselskaber beder om erklæringer, vurderinger eller aktindsigt i klientens journal, og ligeledes hvordan den selvstændige psykolog har handlet i de tilfælde.

Figur 20: Har du oplevet, at et forsikringsselskab har bedt dig lave en vurdering af, udtalelse om eller erklæring vedrørende klienter?



I 2017 havde i alt 741 respondenter besvaret spørgsmålet. Ud af disse havde 53 procent svarende til 399 respondenter oplevet, at et forsikringsselskab har bedt dem lave en vurdering af, udtalelse om eller erklæring vedrørende klienter. 44 procent svarende til 337 respondenter har ikke oplevet det. 3 procent svarende til 23 respondenter svarede "ved ikke" på spørgsmålet.

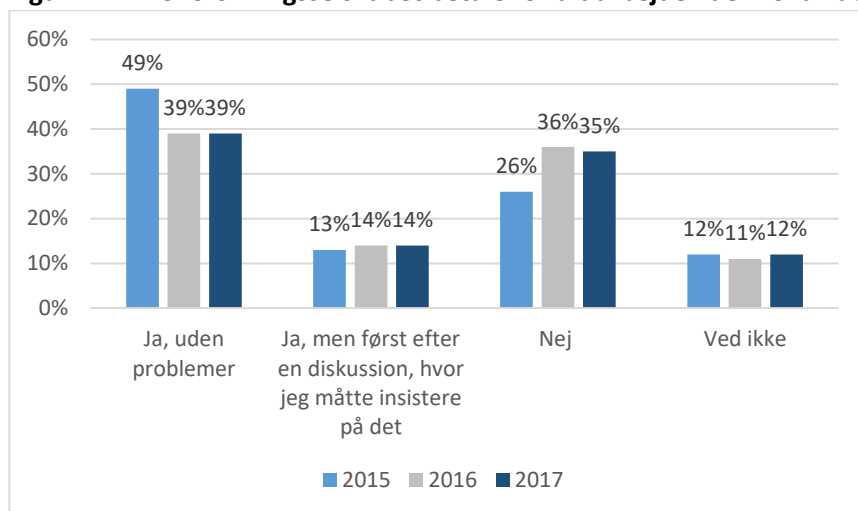
I 2016 havde i alt 485 selvstændige svaret på spørgsmålet. Ud af disse svarede 54 procent svarende til 261 selvstændige, at de havde oplevet, at et forsikringsselskab havde bedt dem lave en vurdering af eller erklæring vedrørende en klient. 45 procent svarende til 218 selvstændige psykologer havde ikke oplevet det. 1 procent svarende til 6 respondenter svarede "ved ikke" på spørgsmålet.

I 2015 havde i alt 652 selvstændige svaret på spørgsmålet. Ud af disse svarede 45 procent svarende til 292 selvstændige, at de havde oplevet, at et forsikringsselskab havde bedt dem lave en vurdering af eller erklæring vedrørende en klient. 53 procent svarende til 344 selvstændige psykologer ikke havde oplevet det. 2 procent svarende til 16 selvstændige svarede "ved ikke" på spørgsmålet.

Flere oplever, at forsikringsselskaber beder dem lave en vurdering af, udtalelse om eller erklæring vedrørende klienter

Andelen af respondenter, som har oplevet, at et forsikringsselskab har bedt dem lave en vurdering af, udtalelse om eller erklæring vedrørende klienter er samlet steget med 8 procentpoint fra 2015 til 2017, hvilket dækker over en stigning på 9 procentpoint fra 2015 til 2016 og et fald på 1 procentpoint fra 2016 til 2017. Således var andelen 45 procent i 2015, 54 procent i 2016 og 53 procent i 2017.

Figur 21: Ville forsikringsselskabet betale for dit arbejde i den forbindelse?



I 2017 have i alt 399 respondenter oplevet, at forsikringsselskaber havde bedt dem lave en vurdering af, udtalelse om eller erklæring vedrørende klienter. Ud af disse havde 39 procent svarende til 156 respondenter svaret, at forsikringsselskabet uden problemer ville betale for deres arbejde. 14 procent svarende til 55 respondenter har svaret, at forsikringsselskabet gerne ville betale for deres arbejde, men først efter en diskussion, hvor den selvstændige psykolog måtte insistere på det. 35 procent svarende til 141 respondenter har svaret, at forsikringsselskabet ikke ville betale for deres arbejde med at lave en vurdering af, udtalelse om eller erklæring vedrørende klienter. 12 procent svarende til 47 respondenter har svaret "ved ikke".

I 2016 havde 261 selvstændige oplevet, at forsikringsselskaber havde bedt dem lave en vurdering af, udtalelse om eller erklæring vedrørende klienter. Ud af disse havde 39 procent svarende til 103

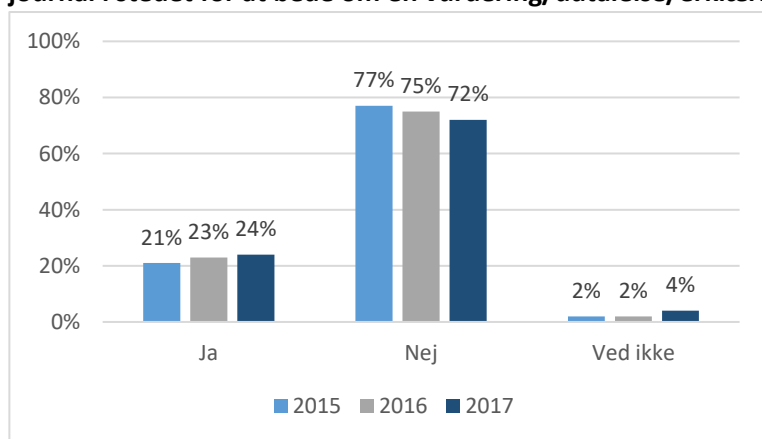
selvstændige psykologer oplevet, at forsikringselskaberne uden problemer ville betale for deres arbejde. 14 procent svarende til 37 selvstændige har oplevet, at forsikringselskabet har betalt regningen, men først efter en diskussion, hvor den selvstændige måtte insistere. 36 procent svarende til 93 selvstændige psykologer har oplevet, at forsikringselskabet ikke ville betale for arbejdet i forbindelse med erklæringen eller vurderingen. 11 procent svarende til 28 selvstændige har svaret "ved ikke".

I 2015 havde 292 respondenter oplevet, at forsikringselskaber havde bedt dem lave en vurdering af, udtalelse om eller erklæring vedrørende klienter. Ud af disse havde 49 procent svarende til 144 selvstændige psykologer oplevet, at forsikringselskaberne uden problemer ville betale for deres arbejde. 13 procent svarende til 39 selvstændige har oplevet, at forsikringselskabet har betalt regningen, men først efter en diskussion hvor den selvstændige måtte insistere. 26 procent svarende til 75 selvstændige har oplevet, at forsikringselskabet ikke ville betale for arbejdet i forbindelse med erklæringen eller vurderingen. 12 procent svarende til 34 selvstændige har svaret "Ved ikke" på spørgsmålet.

Flere oplever, at forsikringselskaberne ikke vil betale for arbejdet

Andelen af respondenter, som har oplevet, at et forsikringselskab ikke vil betale for deres arbejde i forbindelse med udarbejdelse af en vurdering af, udtalelse om eller erklæring vedrørende klienter er steget med 9 procentpoint fra 2015 til 2017, hvilket dækker over en stigning på 10 procentpoint fra 2015 til 2016 og et fald på 1 procentpoint fra 2016 til 2017. Således var andelen, der oplevede, at forsikringselskabet ikke ville betale for deres arbejde i forbindelse med udarbejdelse af en vurdering, udtalelse om eller erklæring vedrørende klienter 26 procent i 2015, 36 procent i 2016 og 35 procent i 2017.

Figur 22: Har du oplevet, at et forsikringselskab, gennem klienten, har bedt om aktindsigt i klientens journal i stedet for at bede om en vurdering/udtalelse/erklæring?



I 2017 havde i alt 741 respondenter svaret på spørgsmålet. Ud af disse havde 24 procent svarende til 181 respondenter svaret, at de har oplevet, at et forsikringselskab gennem klienten har bedt om aktindsigt i klientens journal i stedet for at bede om en vurdering/udtalelse/erklæring. 72 procent svarende til 550 har ikke oplevet det. 4 procent svarende til 28 respondenter har svaret "ved ikke" på spørgsmålet.

I 2016 havde i alt 485 respondenter svaret på spørgsmålet. Ud af disse havde 75 procent svarende til 363 selvstændige ikke oplevet, at et forsikringselskab har bedt om aktindsigt i en klients journal, mens 23 procent svarende til 111 selvstændige havde oplevet det. 2 procent svarende til 11 selvstændige havde svarede "ved ikke" på spørgsmålet.

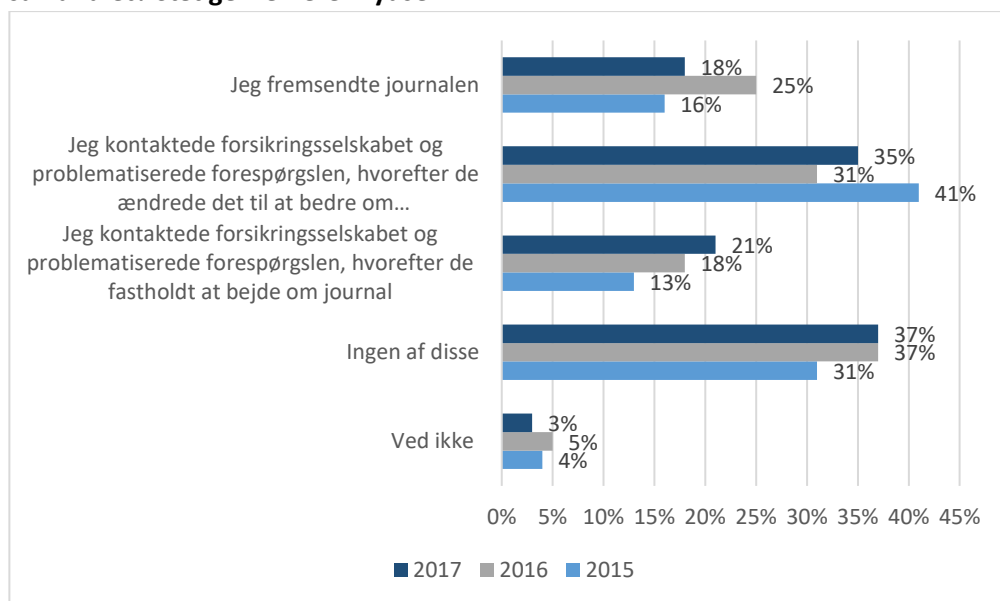
I 2015 havde 652 respondenter svaret på spørgsmålet. Ud af disse havde 77 procent svarende til 502 selvstændige ikke oplevet, at et forsikringselskab har bedt om aktindsigt i en klients journal, mens 21

procent svarende til 134 selvstændige havde oplevet det. 2 procent svarende til 16 selvstændige svarede "Ved ikke" på spørgsmålet.

Lidt flere oplever, at forsikringsselskaber beder om aktindsigt i journal

Andelen af respondenter, som har oplevet, at et forsikringsselskab, gennem klienten, har bedt om aktindsigt i klientens journal i stedet for at bede om en vurdering/udtalelse/erklæring er steget med 3 procentpoint fra 2015 til 2017, hvilket dækker over en stigning på 2 procentpoint fra 2015 til 2016 og en stigning på 1 procentpoint fra 2016 til 2017. Således var der i 2015 21 procent, der havde oplevet, at et forsikringsselskab, gennem klienten, har bedt om aktindsigt i klientens journal i stedet for at bede om en vurdering/udtalelse/erklæring, mens det i 2016 var 23 procent og i 2017 24 procent.

Figur 23: I tilfældet af at et forsikringsselskab har bedt om aktindsigt i en klients journal, hvordan har du så handlet? Sæt gerne flere krydser.



I 2017 havde i alt 178 respondenter svaret på spørgsmålet. Ud af disse havde 18 procent svarende til 32 respondenter handlet ved at fremsende journalen. 35 procent svarende til 63 respondenter kontaktede forsikringsselskabet og problematiserede forespørgslen, hvorefter forsikringsselskabet ændrede det til at bede om en erklæring eller vurdering. 21 procent svarende til 37 respondenter kontaktede forsikringsselskabet og problematiserede forespørgslen, hvorefter forsikringsselskabet fastholdt at bede om journalen. 37 procent svarende til 65 respondenter har svaret, at ingen af svarmulighederne passer på deres situation. 3 procent svarende til 5 respondenter har svaret "ved ikke".

I 2016 havde i alt 111 respondenter svaret på spørgsmål. Ud af disse handlede 31 procent svarende til 34 selvstændige ved, at de kontaktede forsikringsselskabet og problematiserede forespørgslen, hvorefter forsikringsselskabet ændrede forespørgslen om aktindsigt i en journal til at bede om en erklæring eller vurdering. 25 procent svarende til 28 selvstændige fremsendte journalen. 18 procent svarende til 20 respondenter kontaktede forsikringsselskabet og problematiserede forespørgslen, hvorefter forsikringsselskabet fastholdt at bede om journalen. 37 procent svarende til 41 selvstændige har svaret, at de handlede på anden vis. 5 procent svarende til 5 respondenter svarede "ved ikke".

I 2015 havde i alt 134 respondenter svaret på spørgsmålet. Ud af disse handlede 41 procent svarende til 55 respondenter ved, at de kontaktede forsikringsselskabet og problematiserede forespørgslen, hvorefter

forsikringssselskabet ændrede forespørgslen om aktindsigt i en journal til at bede om en erklæring eller vurdering. 16 procent svarende til 22 selvstændige fremsendte journalen. 13 procent svarende til 17 selvstændige kontaktede forsikringssselskabet og problematiserede forespørgslen, hvorefter forsikringssselskabet fastholdt at bede om journalen. 31 procent svarende til 42 selvstændige handlede på anden vis. 4 procent svarende til 5 selvstændige svarede "Ved ikke" til spørgsmålet.

Flere fremsender journalen, og/eller oplever at forsikringssselskabet fastholder at bede om journalen efter problematisering af forespørgslen

Andelen af respondenter, som kontaktede forsikringssselskabet og problematiserede forespørgslen, hvorefter forsikringssselskabet fastholdt at bede om journalen, steg med 8 procentpoint fra 2015 til 2017, hvilket dækker over en stigning på 5 procentpoint fra 2015 til 2016 og en stigning på 3 procentpoint fra 2016 til 2017. Således var andelen af selvstændige, der kontaktede forsikringssselskabet og problematiserede forespørgslen, hvorefter forsikringssselskabet fastholdt at bede om journalen 13 procent i 2015, 18 procent i 2016 og 21 procent i 2017. Andelen af selvstændige, som fremsender journalen er samlet set steg med to procentpoint fra 2015 til 2017, hvilket dækker over en stigning på 9 procentpoint fra 2015 til 2016 og et fald på 7 procentpoint fra 2016 til 2017. Således var andelen af respondenter, som fremsender journalen 16 procent i 2015, 25 procent i 2016 og 18 procent i 2017.

Hvordan har de selvstændige psykologer handlet i tilfælde af krav om tilsendelse af journal? ⁹

Til spørgsmålet om, hvordan de selvstændige psykologer havde handlet i tilfælde af, at forsikringssselskabet har bedt om aktindsigt i en klients journal havde de respondenter, der ikke mente, at svarkategorierne passede til deres måde at handle på, mulighed for at skrive det i en kommentar. En stor del af de adspurgte respondenter har skrevet, at de har kontaktet klienten for at sætte dem ind i sagen, rådgive dem og derefter gøre, hvad klienten ønskede der skulle gøres. Forklaringen herpå er ifølge mange af adspurgte respondenter, at mange af klienterne ikke er klar over, hvad konsekvensen er af, at lade forsikringssselskabet få aktindsigt i deres journal.

Andre af de adspurgte respondenter reagerede ved at sende en udtalelse, erklæring eller vurdering i stedet for. Hertil har nogle af respondenterne valgt at medsende en faktura, mens andre har valgt ikke at tage penge for det.

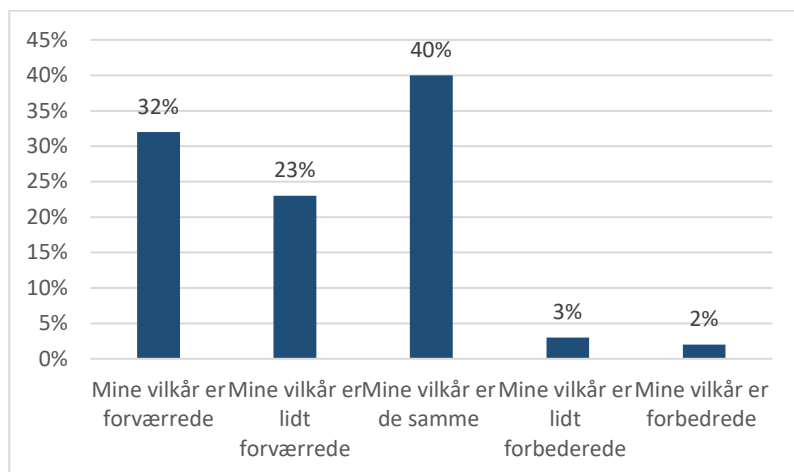
Sidst men ikke mindst har nogle psykologer handlet ved at redigere i journalen inden den blev sendt til forsikringssselskabet, således det kun var de relevante oplysninger forsikringssselskabet kunne få indsigt i.

⁹ Jf. bilag 4 i dokumentet "BILAGSMATERIALE"

Generelt om kvaliteten / vilkårene

I undersøgelsen i 2017 spurgte vi ind til, hvordan de selvstændige psykologer generelt har oplevet udviklingen i forhold til deres vilkår på sundhedsforsikringsområdet og udviklingen i forhold til kvaliteten af psykologydelse på sundhedsforsikringsområdet de senere år. Nærværende afsnit handler om dette.

Figur 24: Hvordan har du generelt oplevet udviklingen i forhold til dine vilkår på sundhedsforsikringsområdet de senere år?



Ud af de 741 selvstændige psykologer, der besvarede spørgeskemaet i 2017 svarer størstedelen på 40 procent svarende til 293 respondenter, at deres vilkår på sundhedsforsikringsområdet de senere år er de samme. 32 procent svarende til 240 respondenter oplever, at deres vilkår er forværrede. 23 procent svarende til 174 respondenter oplever, at deres vilkår er lidt forværrede. 3 procent svarende til 20 respondenter oplever, at deres vilkår er lidt forbedrede. 2 procent svarende til 14 respondenter oplever, at deres vilkår er forbedrede.

[De selvstændige psykologer oplever at skulle arbejde mere for mindre, men oplever dog også at samarbejdet med netværksfirmaer er forbedret på nogle parametre](#) ¹⁰

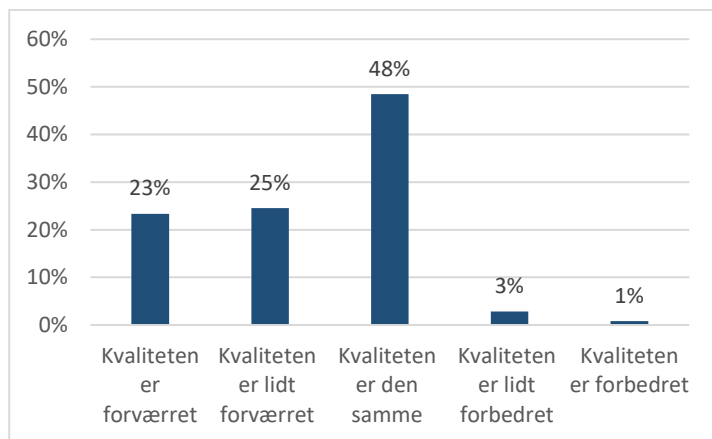
Til spørgsmålet om, hvordan de selvstændige psykologer generelt har oplevet udviklingen af deres vilkår på sundhedsforsikringsområdet de senere år, havde alle respondenter mulighed for at komme med en uddybende kommentar.

Af dårlige ting fremhæves det, at priserne på området er blevet lavere, og at der fra DP's side ikke bliver gjort nok for at løse dette. Ydermere fremhæves det, at netværksfirmaerne udviser mindre grad af vilje til samarbejde og kommunikation, men på trods af det har en forventning om, at man som psykolog retter ind under deres vilkår. Hvis man ikke retter ind, får man ikke henvist klienter til sig, og dermed bliver det ikke nødvendigvis de dygtigste psykologer, der yder psykologhjælp til klienter fra forsikringsselskaber, men nærmere dem, der udfører deres arbejde hurtigst og vælger at gøre tingene på netværkets vilkår. Således oplever flere psykologer, at det er decideret psykisk utrygt at være en del af et netværk, fordi de aldrig ved, hvornår, og hvorfor man kan forvente at få indtjening derfra, og fordi man samtidig gerne vil være der for sine klienter og hjælpe dem. Flere respondenter beskriver dermed, at de kun bliver i branchen, fordi de har klienter, der ønsker at komme hos dem.

¹⁰ Jf. bilag 5 i dokumentet "BILAGSMATERIALE"

Af gode ting fremhæves det af flere respondenter, at samarbejdet med visse netværksfirmaer har forbedret sig efter, at DP har været i dialog med dem. Således oplever flere respondenter, at netværkene er blevet bedre til at informere om rammerne for behandlingen, herunder at få oplyst timetallet, fra starten af.

Figur 25: Hvordan har du generelt oplevet udviklingen i forhold til kvaliteten af psykologydelser på sundhedsforsikringsområdet de senere år?



Ud af de 741 selvstændige psykologer, der besvarede spørgsmålet i 2017 svarer størstedelen på 48 procent svarende til 359 respondenter, at de oplever, at kvaliteten af psykologydelser på sundhedsforsikringsområdet de senere år er de samme. 23 procent svarede 173 respondenter oplever, at kvaliteten er forværret. 25 procent svarende til 182 respondenter oplever, at kvaliteten er lidt forværret. 3 procent svarende til 21 respondenter oplever, at kvaliteten er lidt forbedret. 1 procent svarende til 6 respondenter oplever, at kvaliteten er forbedret.

[De selvstændige psykologer oplever, at kvaliteten på sundhedsforsikringsområdet er blevet forværret¹¹](#)

Til spørgsmålet om, hvordan de selvstændige psykologer generelt har oplevet udviklingen af kvaliteten af psykologydelser på sundhedsforsikringsområdet de senere år, havde alle respondenter mulighed for at komme med en uddybende kommentar.

Af dårlige ting fremhæves det, at rammen for behandling af klienter bliver mere og mere begrænset, hvorfor psykologerne ikke altid kan yde den behandling de finder nødvendig. Dette hænger sammen med, at mange respondenter oplever, at der er kommet et stigende fokus på økonomi frem for på klienten, hvorfor der sker en forringelse af ydelserne. Derudover oplever flere, at det ikke længere er muligt for klienterne selv at vælge den psykolog, de gerne vil have behandling hos, hvilket betyder, at der skabes et A- og et B-hold, hvor de ressourcestærke klienter kan betale for en bedre behandling. Flere påpeger ydermere, at visitationen i højere grad giver udtryk for, at det er folk med en ikke-psykologisk baggrund, der står for denne, da der oftest ikke visiteres ordentligt og ikke gives nok timer til, at en behandling kan ske fyldestgørende.

Enkelte af de adspurgte respondenter påpeger, at nogle forsikringsselskaber og netværksfirmaer er blevet bedre til at have fokus på kvaliteten af psykologydelser frem for, hvor mange timer, der skal bruges på den enkelte klient.

¹¹ Jf. bilag 6 i dokumentet "BILAGSMATERIALE"